

Engagés, Ensemble.



MAÏA
DEPUIS 1908

20
23

**Rapport
RSE**

Préambule

Ce document constitue le premier rapport RSE - Responsabilité Sociale de l'Entreprise - du Groupe MAÏA. Il a été rédigé par le service Développement Durable, sous l'impulsion de la Direction et grâce à l'implication active des différentes directions des sociétés du Groupe.

L'équipe de rédaction remercie tout particulièrement les personnes qui, de près ou de loin, ont participé à l'enrichissement de ce document.

Ce rapport retrace la genèse de la structuration de la stratégie Développement Durable/RSE décidée au sein du Groupe MAÏA et partage la vision du modèle d'affaires du Groupe, sa stratégie pour une création de valeur financière et non-financière auprès de toutes ses parties prenantes, internes ou externes.

Il reflète la volonté du Groupe MAÏA de mettre en lumière et de valoriser les initiatives et réalisations de chaque société du Groupe engagée sur les sujets RSE, et également de poser les actions et défis qu'il faut embrasser, dans le contexte d'accélération nécessaire de sa transition énergétique, écologique et solidaire.

La démarche RSE du Groupe MAÏA est une démarche ambitieuse et vertueuse, qui demande humilité et persévérance, s'inscrit dans le temps long et nécessite la mobilisation et l'engagement de tous les collaborateurs, de tout métier et à tous les niveaux.

Soyons et restons **"Engagés, Ensemble !"**

Engagés, ensemble

Constance Gruy
Directrice Générale
Groupe MAÏA



Quels sont aujourd'hui les grands défis à relever ?

Ces dernières années ont été mouvementées, entre l'augmentation du coût des matières premières, la fluctuation de celui de l'énergie et les effets du changement climatique qui nous atteint chaque jour un peu plus. Ces événements nous ont montré que l'entreprise se doit de bien connaître son environnement et les impacts de ses activités et savoir adapter son modèle d'affaires en conséquence.

En parallèle, les modes de vie évoluent, soutenus par une conscience collective désireuse d'une société alignée avec ses valeurs. Ces transformations sont une opportunité de revenir à l'essentiel et au pragmatisme. Je suis convaincue que les entreprises sont des acteurs essentiels pour repenser notre modèle de société et proposer des services en adéquation avec nos besoins.

Dans ce contexte, quels sont les principaux atouts du Groupe MAÏA et en quoi la stratégie d'entreprise répond-elle à ces défis ?

Tous les métiers du Groupe, qu'ils soient orientés vers les infrastructures, la production d'énergie décarbonée, les mobilités, ou bien encore le développement économique et touristique, contribuent à la mise en lumière de nos territoires et nous permettent ainsi de travailler sur nos lieux de vie, ceux que nous souhaitons transmettre aux générations futures.

Nous vivons une véritable transformation à laquelle le Groupe MAÏA souhaite contribuer au travers de la diversité de ses métiers en aménageant des territoires durables et adaptés aux évolutions du vivant.

Comment allier performance économique, sociale et environnementale ?

La performance d'une entreprise réside dans son agilité. Pour être agile, il nous faut mettre l'humain au cœur de nos métiers; prendre en compte l'environnement et le vivant en associant la biodiversité dans nos projets; faire contribuer l'ensemble de nos parties prenantes; et impliquer notre gouvernance afin d'anticiper ces transformations et d'innover.

"Engagés, Ensemble", à quoi cela correspond ?

C'est important pour le Groupe MAÏA et nos collaborateurs d'avoir un métier qui nous rende fiers. Nos métiers diversifiés et complémentaires permettent de créer de la valeur durable et c'est grâce à l'agilité des femmes et des hommes qui représentent le Groupe MAÏA, leur maîtrise technique et leur réactivité que nous pouvons innover. Nous accordons une grande importance à l'engagement de nos collaborateurs et au rôle de l'entreprise, à savoir permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même, grâce à la prévention et à l'amélioration continue de notre culture sécurité, à la formation et à la montée en compétence des collaborateurs mais en instaurant un cadre de travail basé sur des valeurs fortes.

Avec la performance et l'agilité qui font la puissance d'un Groupe indépendant, nous continuons à pérenniser l'entreprise et ses savoir-faire, en mettant l'innovation au service des territoires.

Sommaire

LE GROUPE MAÏA

LA DÉMARCHE RSE
AU SEIN DU GROUPE MAÏA

AXE D'ENGAGEMENT #1 :
PERMETTRE À CHACUN DE DONNER
LE MEILLEUR DE LUI-MÊME

AXE D'ENGAGEMENT #2 :
RÉDUIRE L'IMPACT DE NOS ACTIVITÉS SUR LE CLIMAT,
L'ENVIRONNEMENT, LA BIODIVERSITÉ

AXE D'ENGAGEMENT #3 :
AVOIR UNE GOUVERNANCE FORTE, STRUCTURÉE ET
RESPONSABLE POUR ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

AXE D'ENGAGEMENT #4 :
ÊTRE PERFORMANT GRÂCE
À L'INNOVATION RESPONSABLE

6

14

22

34

46

56



LE GROUPE MAÏA

Les sociétés qui composent le Groupe MAÏA



Un groupe familial, qui continue de se réinventer

“Le Groupe MAÏA n’a cessé de se développer et d’innover. Ces métiers sont multiples et complémentaires, au service des territoires”

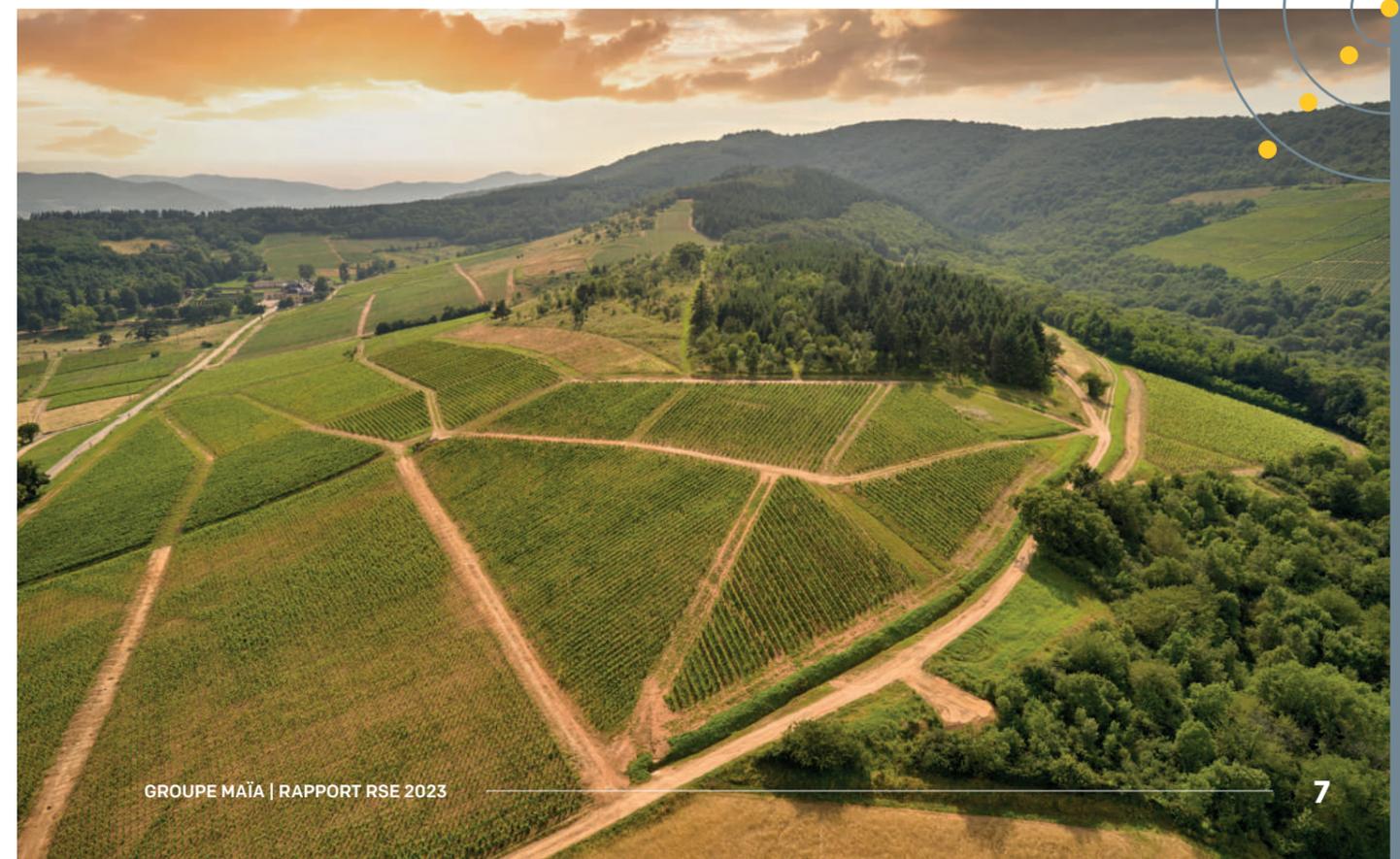
Fondé en 1908 le Groupe MAÏA se développe initialement dans les travaux publics, le génie civil et le bâtiment. Il prospère ensuite grâce à une tradition de transmission de savoir-faire au fil des générations.

En 1997, l’entreprise connaît un nouvel élan sous la direction de Christophe Gruy qui recentre l’activité du Groupe sur la construction d’infrastructures telles que les routes, les ponts et les barrages.

Les années suivantes, MAÏA élargit ses horizons pour inclure des projets dans le domaine de l’énergie, des travaux techniques d’infrastructures et des ouvrages d’art.

À partir de 2010, le Groupe MAÏA développe ses activités ferroviaires et contribue à préserver le patrimoine via la réhabilitation et la restauration de monuments historiques.

Dès 2017, Christophe Gruy s’engage dans la transmission du Groupe à la génération suivante. En confiant les rênes à Constance Gruy et Jules Gruy, le Groupe MAÏA amorce une nouvelle dynamique tout en poursuivant son développement et la diversification des métiers, avec en toile de fond un engagement ferme envers des pratiques responsables et respectueuses de l’environnement.



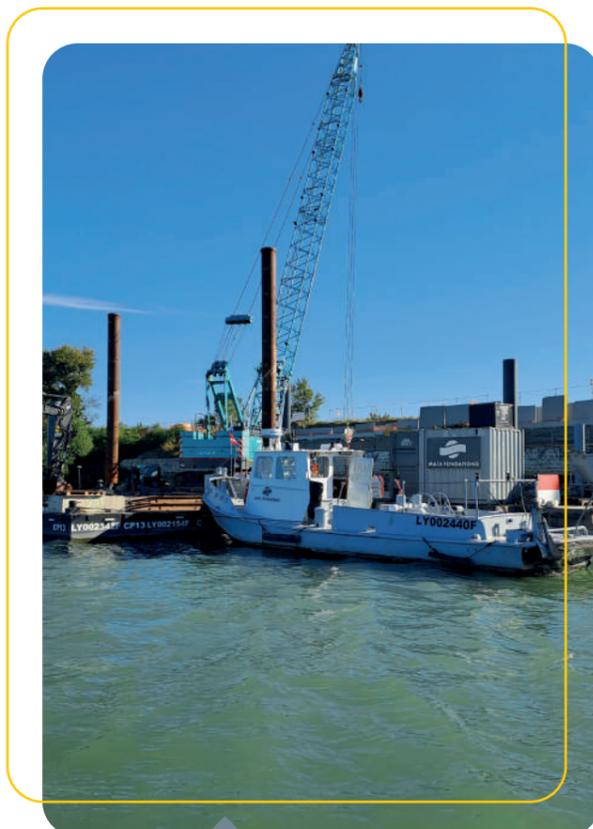
Un Groupe dynamique et diversifié, au cœur des territoires

La force du Groupe MAÏA réside dans la diversité et la complémentarité de ses activités. Il met ses expertises **au service des territoires**. Toutes les sociétés, historiques ou plus récentes, poursuivent cet objectif et partagent **la vision commune** de :

**“Contribuer à
l'aménagement de territoires
durables et adaptés aux
évolutions du Vivant”**

Dans cette optique, le Groupe MAÏA souhaite contribuer à l'évolution des modes de vie, indispensable à la transition écologique et énergétique. Pour ce faire, le modèle d'affaires du Groupe repose sur 5 piliers d'activité, ancrés dans les territoires :

-  **TRANSFORMER**
les infrastructures
-  **DÉVELOPPER**
les énergies décarbonées
-  **RESTAURER**
le patrimoine
-  **PRÉSERVER**
la biodiversité
-  **FAVORISER**
le développement économique
et touristique local



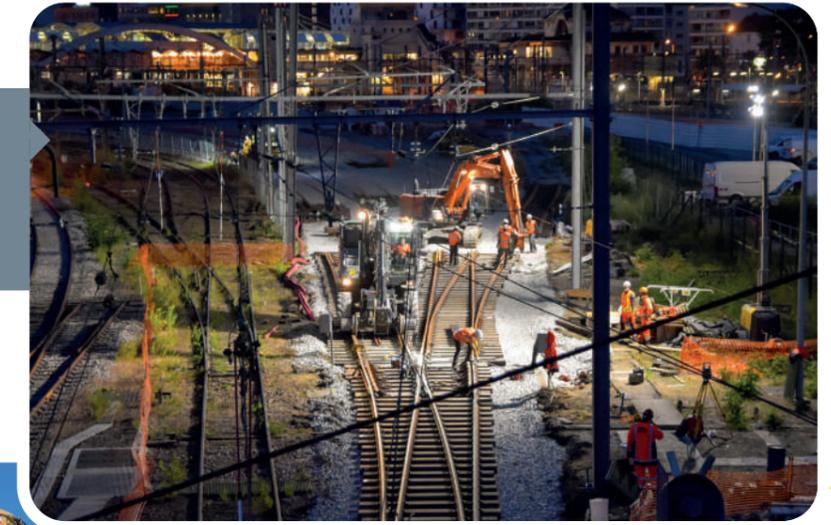
Prolongement de quai
Arles
MAÏA FONDATIONS

Pilier #1 : Transformer les infrastructures

La décarbonation des transports est une priorité pour le Groupe MAÏA. Enjeu majeur de la transition environnementale, il est essentiel d'adapter nos infrastructures afin d'accompagner les évolutions des modes de vie, relier nos territoires et soutenir leur développement grâce aux mobilités bas-carbone.

C'est pour cela que le Groupe MAÏA s'engage pleinement dans cette transition par sa contribution dans le développement des transports ferroviaires et collectifs urbains, l'installation de bornes de recharge pour les véhicules électriques, l'entretien du réseau routier, l'adaptation des transports maritimes et fluviaux.

Gare de Massy-Palaiseau
Île-de-France
MAÏA RAIL



Travaux d'assainissement
Lac Léman
BERNASCONI

Ses expertises : travaux ferroviaires, construction de viaducs, passages souterrains, projets fluviaux ou maritimes, création d'ouvrages d'art pour les routes, autoroutes et chemins de fer, etc.

“Dans le secteur du BTP, 3% des émissions de Gaz à Effet de Serre sont dues à la construction des infrastructures, 50% sont dues à leur utilisation”

(source FNTF)

■ Pilier #2 : Développer les énergies décarbonées

Dans un monde où les enjeux environnementaux nécessitent des réponses concrètes, le Groupe MAÏA met son expertise en matière d'énergies renouvelables, au service des territoires. C'est ainsi que le Groupe a adopté une approche qui repose sur le concept de mix énergétique.

Ses expertises : rénovation de barrages & centrales hydroélectriques, construction d'usine de méthanisation, production d'énergie solaire, développement et construction de projet de géothermie, travaux de génie civil nucléaire



Installation d'un parc photovoltaïque

Domaine de La Chaize - Odenas

MAÏA ENERGIE



Usine de méthanisation

Roanne

MAÏA SONNIER

■ Pilier #3 : Restaurer le patrimoine

Le Groupe MAÏA contribue activement à la réhabilitation du patrimoine qui fait l'histoire des territoires. En cohérence avec sa volonté de préserver l'environnement, le champ d'action du Groupe MAÏA s'étend de la rénovation d'ouvrages d'art (grâce à son savoir-faire dans la taille de pierre, la restauration des façades en pierre, les travaux de consolidation, de renforcement et de modification de structures) jusqu'à l'intervention sur des monuments classés ou inscrits aux Monuments Historiques, à l'instar du Château de La Chaize.



Restauration de la statue de Louis XIV

Lyon

DELUERMOZ

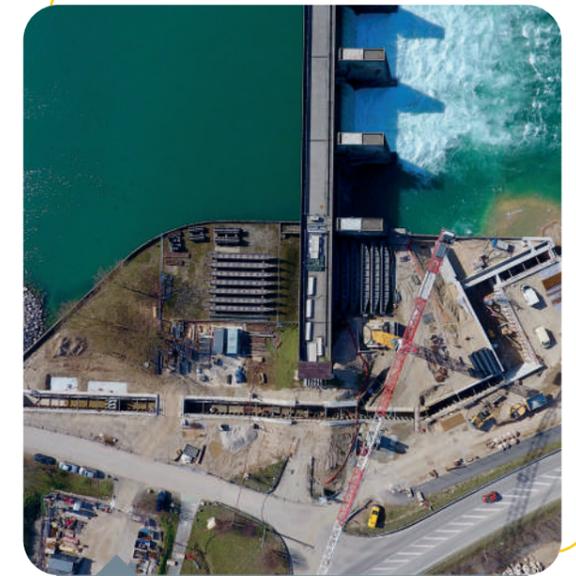
■ Pilier #4 : Préserver la biodiversité

Le Groupe MAÏA mobilise les compétences et savoir-faire de ses équipes pour la protection de la biodiversité et la préservation de la continuité écologique.

A son actif, la réalisation de passes à poissons et passages de faune qui favorisent la liberté de mouvement. La renaturation des cours d'eau est également une des compétences développées par le Groupe MAÏA, pour préserver les écosystèmes aquatiques.

Afin de protéger l'environnement et favoriser l'équilibre écologique des villes et villages, le Groupe souhaite réintroduire de façon systématique la biodiversité dans ses ouvrages.

Enfin, pour dynamiser et rendre l'agriculture plus résiliente et durable, le Groupe MAÏA lance des initiatives pionnières en agroécologie, notamment au cœur de son domaine du Château de La Chaize.



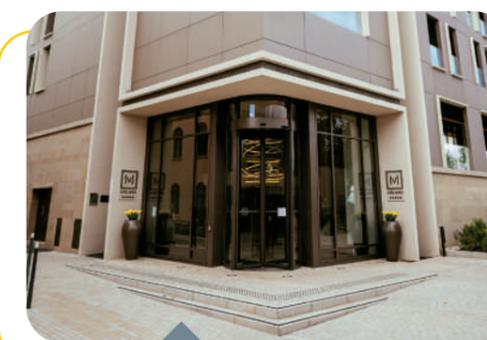
Construction de la passe à poissons

Barrage de Villebois

MAÏA SONNIER / MAÏA FONDATIONS

Qu'est-ce que la continuité écologique ?

La notion de continuité écologique d'un cours d'eau se définit par la libre circulation des organismes vivants et leur accès aux zones indispensables à leur cycle de vie, le bon déroulement du transport naturel des sédiments ainsi que le bon fonctionnement des réservoirs de biodiversité.



Hôtel Villa Maïa*****

Lyon

■ Pilier #5 : Favoriser le développement économique et touristique local

Le Groupe MAÏA contribue au développement économique et touristique local des territoires. Il mobilise ses expertises et ses savoir-faire pour accompagner les initiatives durables. Afin de faire rayonner les territoires en France et à l'international, le Groupe développe et gère des projets spécifiques de prestige tels que l'Hôtel 5 étoiles Villa Maïa, la boutique du Château de La Chaize et l'activité de bien-être incarnée par Belle de MAÏA, à Lyon.

Les réalisations du Groupe MAÏA sont ancrées dans les territoires, répondent à des enjeux de société, dont bénéficieront les générations futures.

Le modèle d'affaires MAÏA

“Contribuer à l'aménagement de territoires durables et adaptés aux évolutions du Vivant”

RESSOURCES

CAPITAL HUMAIN

700

collaborateurs dont **14%** de femmes

CAPITAL INDUSTRIEL

14

sociétés

10

implantations en France et en Suisse

360

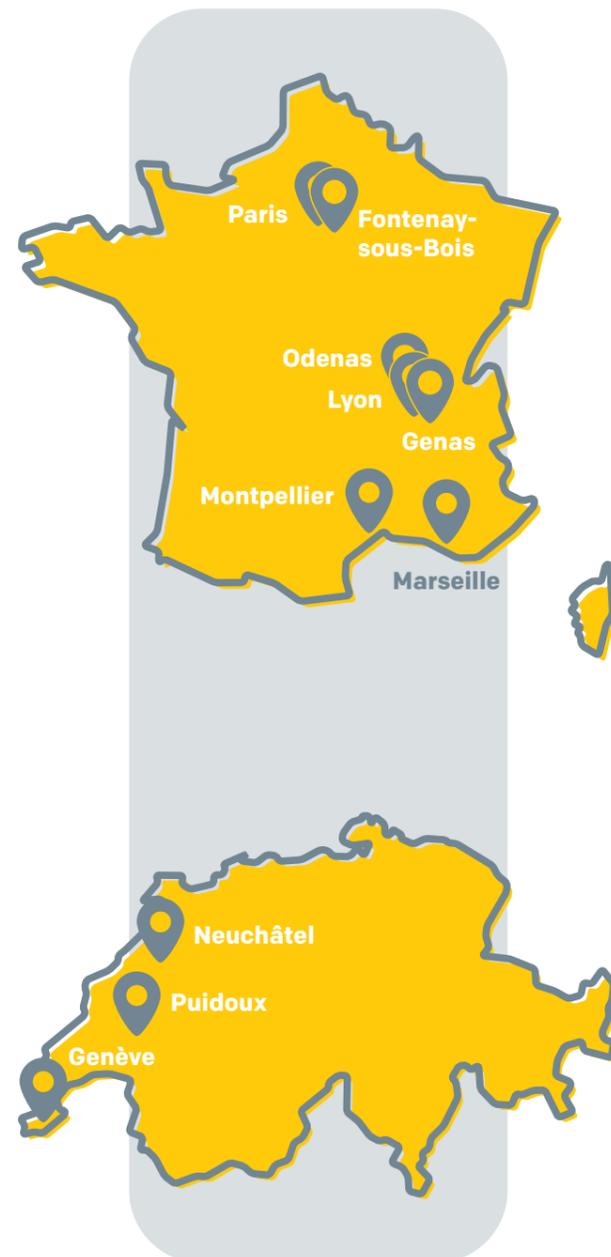
véhicules (camions, fourgons, utilitaires, etc.)

530

engins de chantiers & matériels (pelles, dumpers, tracteurs, etc.)

280

hectares de forêts



PILERS D'ACTIVITÉ



TRANSFORMER
les infrastructures



DÉVELOPPER
les énergies décarbonées



RESTAURER
le patrimoine



PRÉSERVER
la biodiversité



FAVORISER
le développement économique et touristique local

VALEUR CRÉÉE

+ 48

collaborateurs en 2023 (vs 2022) dont 100% de CDI

9%

d'apprentis

352

chantiers réalisés sur 2023

14,8 ↓

Taux fréquence accidents (en 2023)

0,3 ↓

Taux gravité accidents (en 2023)

170M€ ↗

de CA en 2023

Dont :

- 90% Infrastructures & Environnement
- 5% Immobilier & Energie
- 5% Patrimoine & Art de Vivre

200M€

de CA, l'objectif de 2024

Un contexte global

Les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies sont un appel universel à l'action de toutes les entreprises de tous les pays – pauvres, riches et à revenu intermédiaire - afin de promouvoir la prospérité tout en protégeant la planète.

Ils reconnaissent que mettre fin à la pauvreté doit aller de pair avec des stratégies qui développent la croissance économique et répondent à une série de besoins sociaux, notamment l'éducation, la santé, la protection sociale et les possibilités d'emploi, tout en luttant contre le changement climatique et pour la protection de l'environnement.

Au nombre de 17, les ODD ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des États Membres de l'Organisation des Nations Unies dans le cadre du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans visant à atteindre ces objectifs.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



C'est dans une démarche volontaire et prospectiviste que le Groupe MAÏA s'engage, et structure progressivement sa démarche RSE.

Identification de la contribution de MAÏA

Le Groupe MAÏA s'engage, à son échelle, à participer à l'atteinte des ODD des Nations Unies. Ainsi, à travers ses pôles d'activités et grâce à ses différentes sociétés, le Groupe choisit d'apporter sa contribution à 7 de ces ODD :



– Objectif #7 : Énergie propre et d'un coût abordable

Le Groupe MAÏA s'engage en effet à promouvoir l'accès à une énergie décarbonée, propre et abordable en investissant dans des projets d'infrastructures durables, en particulier en choisissant de développer le solaire ou la géothermie, contribuant ainsi à la transition énergétique.



– Objectif #3 : Bonne santé & bien-être

Donner les moyens de vivre une vie saine et promouvoir le bien-être de tous à tous les âges est essentiel pour le développement durable. Le Groupe MAÏA estime qu'il en est de même pour chacun de ses collaborateurs et prend la mesure de sa responsabilité.



– Objectif #8 : Travail décent et croissance économique

MAÏA contribue au développement économique et social en favorisant la création d'emplois décents et la performance économique de ses activités, tout en assurant des conditions de travail sûres et en stimulant l'innovation et la productivité.



– Objectif #5 : Égalité entre les sexes

Le Groupe souhaite travailler à l'égalité des sexes dans ses métiers en encourageant la diversité et l'inclusion. En veillant à l'égalité des chances, il choisit de construire une société plus équitable et inclusive.



– Objectif #11 : Villes et communautés durables

MAÏA contribue à créer des villes et des communautés durables en concevant et en développant des infrastructures urbaines résilientes, pour des solutions de transport efficaces, favorisant ainsi la qualité de vie des citoyens tout en préservant l'environnement et en renforçant la cohésion sociale.



– Objectif #9 : Industrie, innovation & infrastructures

Les investissements dans l'infrastructure sont essentiels au développement durable, et le Groupe, de par ses activités, se positionne naturellement sur les thématiques des routes, de l'eau, et de l'énergie, qui font partie des biens communs indispensables à l'humain.



– Objectif #13 : Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

Face à l'urgence climatique, nous agissons en faveur de la lutte contre les changements climatiques en intégrant des pratiques de réduction des émissions de carbone dans nos projets d'infrastructures, en favorisant l'adoption de technologies propres et en promouvant la résilience face aux impacts climatiques, contribuant ainsi à limiter le réchauffement planétaire et à protéger notre planète pour les générations futures.

Une stratégie en co-construction, grâce à l'implication de tous les niveaux hiérarchiques

Face aux enjeux liés au changement climatique et à l'érosion de la biodiversité, le Groupe MAÏA est conscient d'avoir un rôle à jouer à son échelle. Embarquer l'ensemble des collaborateurs, à tous les niveaux hiérarchiques est un facteur clef de réussite pour une démarche RSE, et elle doit se placer **au cœur de la réflexion stratégique**.

C'est pourquoi, **sous l'impulsion de la Direction Générale** du Groupe, celui-ci crée et met en place en 2022 un **Comité de Pilotage de la RSE** (dit **Comité RSE**), dans le but de co-construire, soutenir et accélérer la démarche Développement Durable globale du Groupe en lien avec la Direction Générale.

En parallèle, le **Comité de Direction du Groupe** contribue, alimente et valide la stratégie RSE globale, et les différents comités de branche se chargent de décliner cette politique selon leurs activités et de déployer leurs propres plans d'actions. Le **Comité Stratégique**, quant à lui, mène les réflexions sur la vision et la dynamique du Groupe, et en détermine la stratégie.



Ségolène Hibon
Responsable Développement
Durable, Stratégie et
Innovation, Groupe MAÏA

“Le Développement Durable est présent dans l'ADN du Groupe et dans ses réalisations, qui s'apprécient dans leur globalité et s'inscrivent dans la durée”

La démarche RSE du Groupe MAÏA est une démarche ambitieuse et vertueuse, qui demande humilité et persévérance, et nécessite la mobilisation et l'engagement de tous les collaborateurs, de tout métier et à tous les niveaux. Je n'ai aucun doute quant à l'engagement de mes collègues, chacun à son échelle. Il y a tant à faire ! et nous progressons chaque jour, car nous sommes “Engagés, Ensemble !”

C'est une réelle opportunité et une chance pour moi d'avoir intégré le Groupe MAÏA, pour contribuer à harmoniser la démarche Développement durable ! ceci se fait bien évidemment en interaction avec les différentes directions des filiales et sur la base des initiatives et projets (nombreux !) existant au sein des différentes sociétés. Le Développement Durable est en effet présent dans l'ADN du Groupe et dans ses réalisations, qui s'apprécient dans leur globalité et s'inscrivent dans la durée.

J'ai aussi l'honneur de piloter le Comité RSE, comité qui illustre à la fois la volonté de la Direction d'intégrer dès à présent les enjeux liés au réchauffement climatique et à l'évolution de la société dans la stratégie du Groupe, et aussi l'engagement des équipes dont les membres du Comité se font les porte-paroles. Je suis ravie de rythmer la dynamique de ce groupe de volontaires.

Le Comité RSE en quelques chiffres

13
membres volontaires appartenant à
6 sociétés du Groupe (France / Suisse)

6
réunions
par an

+15
événements
organisés par an

+20
projets
suivis par an



Nuno Firmino
Directeur d'exploitation
Maïa Sonnier
Agence Île de France

Vous êtes membre du Comité RSE, pourquoi avoir choisi d'en faire partie ?

À mon arrivée il y a 3 ans, ce n'était pas ma priorité. Les sujets liés à l'environnement proviennent de l'éducation reçue, et dans mon éducation personnelle, on n'était pas dans cette approche.

Lorsqu'on m'a proposé de faire partie du Comité RSE, j'étais curieux. Pour moi, il y a eu un déclic lorsque j'ai suivi la Fresque du Climat et reçu la formation pour en être animateur. Car avant, je n'avais pas vraiment conscience de mon impact quotidien sur l'environnement, le climat ou la biodiversité. La Fresque m'a permis de prendre conscience, sur les plans professionnel et personnel, des impacts de nos modes de vie et de consommation. Être un membre actif du Comité RSE coulait de source, je souhaitais continuer à suivre les sujets que j'avais contribué à faire émerger.

Que signifie pour vous le Développement Durable au sein du Groupe MAÏA?

Depuis 3 ans, j'ai constaté une véritable prise de conscience collective. Sous l'impulsion de Constance Gruy, on a changé de paradigme et entrepris la construction d'une démarche RSE alignée avec nos valeurs. Avec la création du Comité RSE et celle du poste de responsable Développement Durable, on affiche un message fort d'engagement des collaborateurs et de volonté du Groupe. On est passé des balbutiements RSE à la concrétisation des engagements dans des faits. Je suis donc extrêmement fier de ce qui a déjà été accompli au sein du Groupe MAÏA !

Confiant pour la suite ?

Plutôt confiant oui ! Car lorsque je regarde ce qui a été accompli depuis 3 ans, ainsi que les propositions du Comité RSE, dans 3 ans on pourra vraiment retrouver notre démarche RSE dans toutes nos actions ! Les choses commencent à bien se mettre en place et le mouvement prend un élan important. Il nous faut seulement être vigilants quant à l'essoufflement possible sur la durée. Nous allons désormais jalonner notre démarche avec des actions et des événements, afin d'ajuster le bon rythme, adapté à la taille de notre entreprise. Je suis confiant, car si on se donne les moyens, chaque collaborateur peut être acteur de la démarche et du changement. Une personne seule a peu de levier d'action, mais le Groupe MAÏA peut s'appuyer sur son collectif, et c'est ensemble que nous avancerons !

Identifier matérialité et enjeux pour une stratégie de durabilité



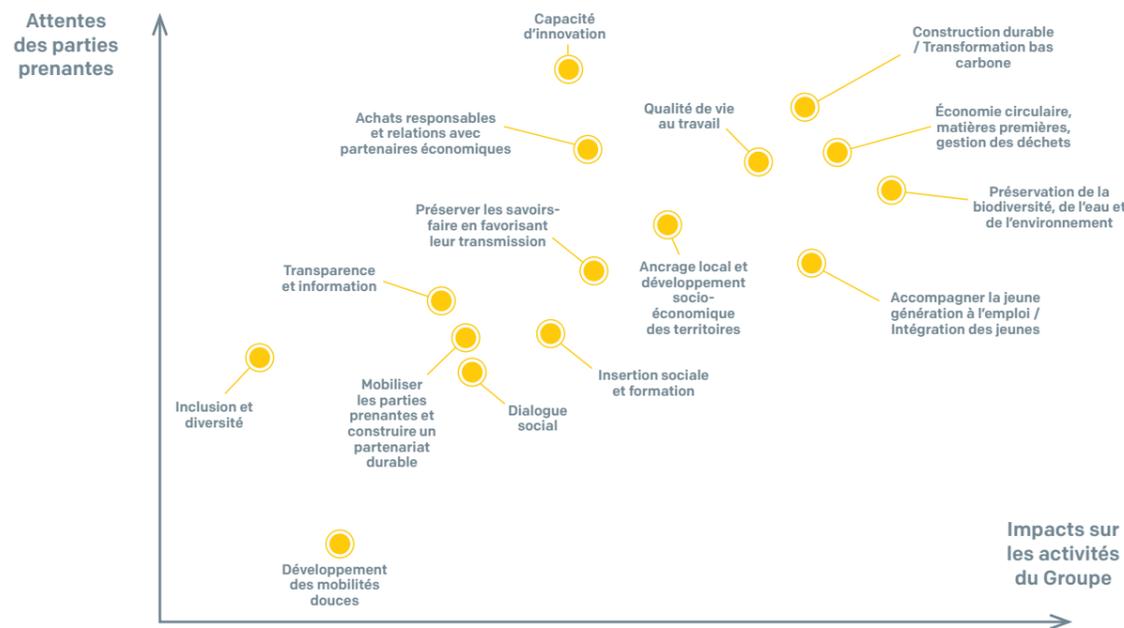
La matérialité, qu'est-ce exactement ?

On entend par "matérialité" ce qui peut avoir un impact significatif sur une entreprise, ses activités et sa capacité à créer de la valeur, financière et non financière, pour elle-même et ses parties prenantes.

La matrice de matérialité est un outil qui permet d'identifier et de hiérarchiser les enjeux RSE d'une entreprise. Chaque enjeu est priorisé du point de vue de l'entreprise (abscisse) et des parties prenantes (ordonnées).

Ceux qui sont prioritaires des deux points de vue sont retenus pour figurer dans les rapports RSE.

La mise à jour en 2022 de sa première **matrice de matérialité** permet au Groupe MAÏA d'analyser les risques et opportunités de ses activités liés au changement climatique et de hiérarchiser les enjeux prioritaires en matière de RSE.



Cette analyse de matérialité contribue à définir la stratégie d'engagement RSE du Groupe en garantissant la cohérence entre les attentes des différentes parties prenantes consultées et les orientations stratégiques du Groupe.

Nos 6 enjeux RSE fondamentaux

Ainsi, grâce à l'analyse de sa matrice de matérialité, le Groupe a sélectionné 6 enjeux RSE environnementaux, sociaux et sociétaux, qu'il juge importants d'adresser.

Il s'agit des enjeux prioritaires suivants :

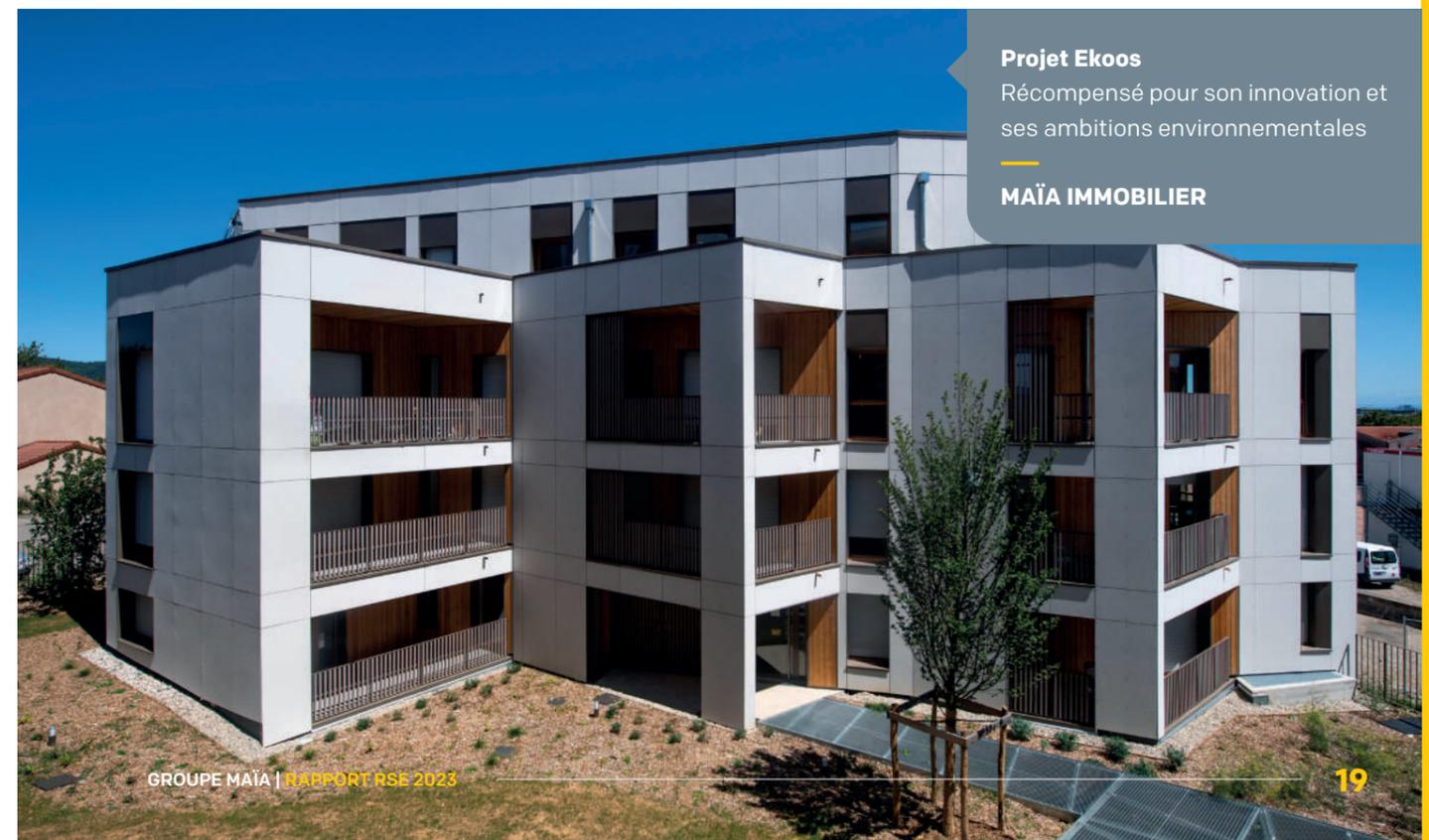
- Construction durable – Transformation bas carbone
- Economie circulaire, matières premières, gestion des déchets
- Préservation de la biodiversité, de l'eau et de l'environnement
- Ancrage local et développement socio-économique des territoires
- Qualité de vie au travail
- Accompagnement à l'emploi – Intégration des jeunes

Un plan d'actions dynamique, à déployer

Sur la base de ces 6 enjeux, la direction générale du Groupe Maïa a organisé un séminaire RSE, piloté par le Comité RSE, et engagé un travail de réflexion commun avec les collaborateurs, qui fait émerger **un plan d'action RSE** à déployer sur les prochaines années.

Ce plan d'actions émanant des collaborateurs eux-mêmes, il est donc en adéquation avec leurs attentes car basé sur leurs expériences et expertises. Ceci constitue un réel atout pour que chacun s'approprie la démarche du Groupe !

Définir sa stratégie signifie passer de la liste des enjeux RSE prioritaires à la définition d'axes d'engagement, qui vont servir la vision du Groupe et venir en appui à la performance globale des sociétés.



4 axes d'engagement RSE, appuis à la performance du Groupe

Le plan d'actions RSE aura servi à structurer la démarche et à préciser les 4 axes d'engagement RSE qui viennent appuyer la performance des 5 piliers d'activités du Groupe :

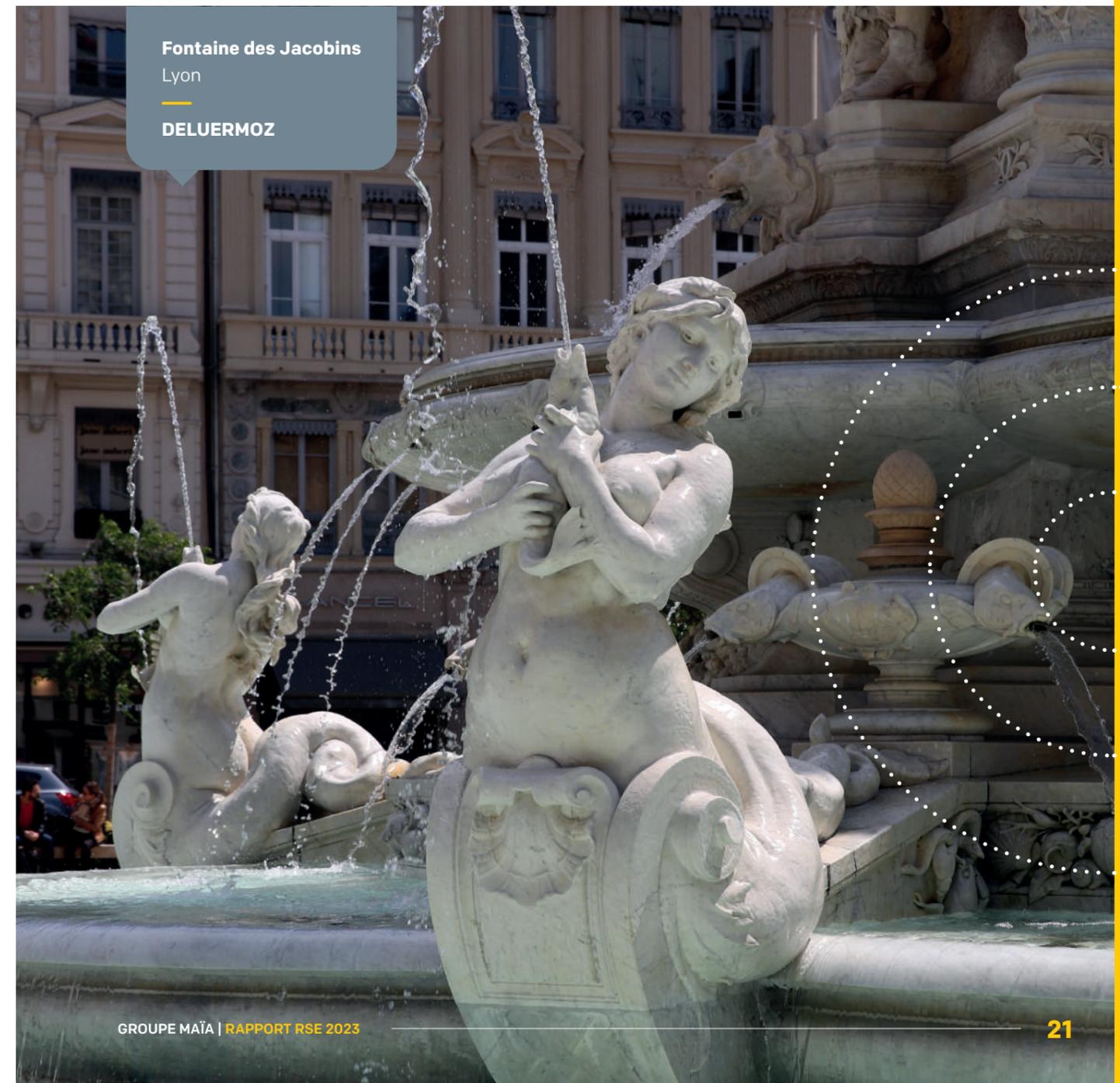
- AXE D'ENGAGEMENT #1** Permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même
- AXE D'ENGAGEMENT #2** Réduire l'impact de nos activités sur le climat, l'environnement, la biodiversité
- AXE D'ENGAGEMENT #3** Avoir une gouvernance forte, structurée et responsable pour accompagner le changement
- AXE D'ENGAGEMENT #4** Être performant grâce à l'innovation responsable



La complémentarité des démarches et réflexions au sein des équipes MAÏA a permis d'harmoniser actions et ambitions et donc de structurer la démarche RSE globale du Groupe qui affiche ses ambitions.

La feuille de route qui découle de ces 4 axes d'engagements RSE est bien évidemment déclinée selon les spécificités des activités des différentes sociétés du Groupe MAÏA.

Les 4 axes d'engagement RSE donnent une direction et servent de boussole aux équipes, qui déroulent ensuite des actions prioritaires spécifiques, dans une logique d'amélioration continue.





#1 AXE D'ENGAGEMENT

Permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même

Les Hommes et les Femmes sont au cœur des activités du Groupe MAÏA. En effet, sans l'implication et l'expertise des collaborateurs, aucune réalisation ne serait possible. Les collaborateurs, quel que soit leur métier, sont la principale richesse du Groupe. S'assurer de leur engagement dans la durée est une priorité pour toutes les entités. Dès lors, chez MAÏA, cet enjeu est fondamental et se décline selon un premier axe d'engagement en appui à la performance du Groupe : **"Permettre à chacun de donner le meilleur de lui-même"**.



Protéger, avant tout

Les métiers MAÏA ne sont pas sans risque. Il est important de garantir la sécurité des travailleurs à tous les niveaux. L'implication de tous dans cette démarche est capitale.

Mieux **s'organiser**, davantage **communiquer**, **s'entraîner** aux situations d'urgence, **analyser** les risques avant intervention, **respecter** la réglementation, **avoir** une vraie démarche de remontées d'information, **pratiquer** la vigilance partagée, telles sont les actions à mener au quotidien pour servir l'objectif commun : **Zéro accident sur nos chantiers.**

Le Groupe a donc à cœur de **garantir un environnement de travail propice à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs.**

Des actions quotidiennes de **sensibilisation** et de **prévention** sont menées afin de transmettre la culture de la sécurité aux équipes et de la challenger de manière continue.

FOCUS Sensibilisation

Une communication Flash est diffusée par exemple à l'ensemble des personnels concernés de manière hebdomadaire, afin de rendre compte d'un accident éventuellement survenu, d'un presque-accident, ou simplement pour rappeler les bonnes pratiques et les bons gestes en termes de prévention ou lors d'une intervention de secours.

En fin d'année, ces communications sont regroupées au sein d'un "book" consultable par l'ensemble des collaborateurs.

Exemple de communication Flash, diffusée de manière hebdomadaire

Avril 2023
situation d'urgence Santé
Simulation d'un malaise

Scénario du test de situation d'urgence :
Simulation d'un malaise d'une personne en fond de batardeau.
La personne respire mais n'est pas consciente.
Le test est réalisé avec les pompiers.

Description du test de situation d'urgence :
La victime titube et simule un malaise au fond du batardeau.
Deux personnes prennent en charge instantanément la victime et s'assure qu'elles respirent toujours et la mettent en PLS.
Le chef d'équipe à proximité qui n'a pas de téléphone prévient le chef de chantier.
Le chef de chantier organise l'appel aux pompiers qui sont donc prévenus rapidement.
Les personnes présentes au moment des faits répondent à toutes les questions posées par les pompiers.
La victime est prise en charge rapidement par les pompiers et est évacuée du batardeau pour clôturer le test.
Le test a duré 7 minutes. Un débriefing est effectué en fin de test.

Bilan et retour d'expérience :

Points Forts	Points d'amélioration
<ul style="list-style-type: none"> Le chef de chantier connaît les deux numéros d'appel d'urgence Les compagnons ont réagi rapidement en s'approchant de la victime, l'accompagnant dans sa chute, et ont effectué les premiers gestes Les compagnons ont transmis les bonnes informations au personnel SST Les compagnons ont pris l'initiative de libérer l'accès à la zone et de sécuriser la tête de la victime lors de la mise en PLS Le chef de chantier qui a appelé les secours a donné les bonnes informations 	<ul style="list-style-type: none"> Le chef de chantier n'a pas composé directement le 18 mais a demandé quel numéro appeler en priorité pour joindre les secours Personne n'a pensé à apporter la caisse de secours au plus près de la victime

Test de sécurité effectué régulièrement
Réflexes et bonnes pratiques conservés



Échauffements musculaires matinaux sur un chantier

MAÏA SÉCURITÉ FERROVIAIRE

FOCUS Prévention

Outre les formations (prévention incendie, gestes et postures, etc.), le Groupe propose le "quart d'heure sécurité" hebdomadaire, qui rappelle les bonnes pratiques en matière de sécurité et prévention ; ou encore les séances journalières d'échauffements musculaires, qui permettent à chacun de commencer la journée sur chantier de manière optimale sur le plan physique.

Au cours de l'année 2023, le Groupe a alloué un budget de près de 300 000 euros à la sphère Qualité Sécurité Environnement (QSE), dont 26 000 euros pour l'achat d'Équipements de Protection Individuelle (EPI) de ses collaborateurs.

FOCUS Remontée d'informations

L'accent est également porté sur la remontée des "presqu'accidents" ou des situations dangereuses, dans une démarche d'identification et de diminution des risques liés aux activités sur chantier. Les analyses régulières de ces "presqu'accidents" viennent challenger la culture sécurité du Groupe, puisque la vigilance doit rester constante.

	Résultat 2022	Résultat 2023	Objectif 2030
Taux de fréquence des accidents	20,24	14,81	0
Taux de gravité des accidents	1,13	0,29	0

Chiffres clefs des accidents du travail des collaborateurs du Groupe [pour la partie Infrastructure des activités : Maïa Sonnier, Transtelec, Maïa Sécurité Ferroviaire, Maïa Rail, Maïa Fondations, Deluermoz]

Une reconnaissance de l'engagement des équipes... depuis l'externe

Le Groupe s'est engagé dans la certification MASE de ses sociétés. Le système MASE est une initiative d'entreprises en réseau, qui propose un système de management dont l'objectif est l'amélioration permanente et continue des performances Sécurité Santé Environnement de ces entreprises.

A date, 3 sociétés du Groupe ont obtenu la certification MASE. Il s'agit de **Maïa Sonnier**, **Maïa Fondations** et **Maïa Rail**.

En parallèle, 8 sociétés du Groupe sont certifiées ISO (9001 - 45001 - 14001). Il s'agit de **Maïa Sonnier**, **Maïa Rail**, **Maïa Sécurité Ferroviaire**, **Calad' Ferroviaire Services**, **Maïa Fondations**, **Transtelec**, **Deluermoz** et **Bernasconi**.



... et en interne, via des initiatives collaborateurs

Chez Bernasconi, la sécurité est également bien ancrée dans le quotidien des équipes et tous les deux ans, la société organise son "Parcours Sécurité".

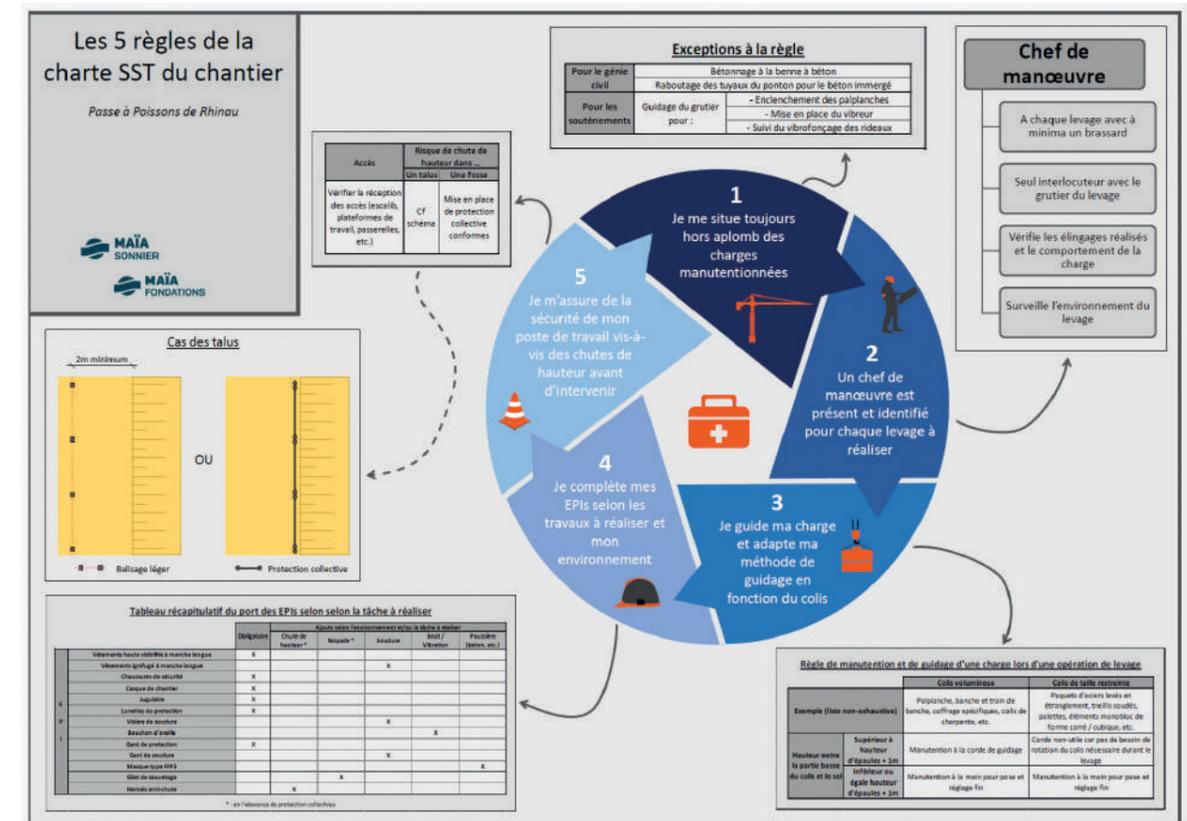


Tous les collaborateurs sont réunis pour des ateliers pratiques et des mises en situation sur le thème de la sécurité. L'objectif est ainsi de retracer plusieurs typologies d'accidents régulièrement rencontrés afin de sensibiliser, former les collaborateurs et donner les outils et conseils nécessaires pour les éviter. En 2022, les typologies d'accidents retenues pour le Parcours Sécurité étaient : **1. Les angles morts** ; **2. Remorques et chargements** ; **3. Les mains** ; **4. Recyclage & Récupération**.

Il s'agit non seulement d'un moment de convivialité et de cohésion entre collègues, mais aussi et surtout d'apprentissages ludiques et très concrets sur la sécurité, la qualité et l'environnement, qui viennent renforcer la culture sécurité de l'entreprise.

Les équipes MAÏA ont mené un travail de réflexion avec leurs partenaires de chantier (client : EDF ; entreprises de travaux : Maïa Sonnier et Maïa Fondations) ; coordinateur sécurité : APAVE) dans le but de co-construire une Charte Sécurité. Les Compagnons comme les encadrants de ces parties prenantes ont été intégrés à la démarche.

Le groupe de travail a d'abord identifié les 5 risques prépondérants sur chantier en termes de sécurité puis une réflexion a été menée pour limiter voire éliminer chacun de ces risques. Ce travail collaboratif de réflexion sur une vigilance partagée a permis d'aboutir à la création d'une Charte sécurité qui est désormais le référentiel Groupe du chantier.



Évoluer et s'épanouir

La diversité et la technicité des métiers du Groupe MAÏA permettent les évolutions professionnelles sur la base du mérite et de l'engagement. Il est primordial que les collaborateurs s'y sentent bien, s'épanouissent et aient le sentiment de progresser ou d'apprendre.

C'est avec cette ambition que le Groupe veille à **améliorer la performance de l'ensemble de ses collaborateurs**, tout au long de leur carrière au sein de ses sociétés. En 2023, la société Maïa Sonnier a octroyé 4 045 heures de formation à ses collaborateurs.

Que ce soit entre encadrants et salariés, entre itinérants et sédentaires, entre jeunes générations et plus expérimentés, l'organisation du travail au sein du Groupe est portée par 4 principes forts : **1.** le lien, **2.** la confiance, **3.** la bienveillance et **4.** la transparence.

Internaliser et conserver notre savoir-faire au fil des générations et faire évoluer nos métiers avec nos marchés font parties des principaux objectifs du Groupe MAÏA.

La montée en connaissances et en compétences des collaborateurs est permise grâce à **la formation** et **l'apprentissage**, en adéquation avec la réalité des métiers et les évolutions des besoins. Le Groupe met l'accent sur **l'insertion professionnelle**, afin d'accompagner les personnes éloignées du marché du travail vers un emploi durable.

Formation

Parce que des collaborateurs formés sont des collaborateurs bien adaptés aux évolutions de leur métier et de l'entreprise, l'idée d'une structure de formation interne a émergé au cours du séminaire RSE qui s'est tenu en Septembre 2022.

La **Maïa Académie** a donc vu le jour, avec pour mission de répondre à un double objectif : favoriser la transmission de savoir au sein des équipes, des plus expérimentés aux nouveaux arrivants, et répondre aux besoins de développement, d'actualisation des compétences ou à une nécessité d'évolution professionnelle.

La **Maïa Académie** propose des parcours de formation en présentiel, des modules de e-learning consultables à distance, ainsi que des questionnaires, afin de chacun puisse tester ses connaissances sur un mode plus ludique.



Apprentissage

En 2023, le Groupe a employé **9%** de personnes en apprentissage au sein de ses différentes sociétés, avec pour objectif une embauche définitive (notamment sur les métiers de chef de chantier, chef d'équipe, ouvrier qualifié)

Le Groupe propose aussi un système de mentorat en interne, et s'investit particulièrement dans le cadre de partenariats école, avec des interventions en classe pour présenter les métiers, la participation à des journées portes ouvertes, l'organisation de visites de chantiers à destination des lycéens et étudiants, le don et la livraison de matériaux pour leurs ateliers, des propositions de sujets d'examens, etc.



Insertion professionnelle

Le Groupe s'investit dans l'insertion professionnelle dont l'objectif est de permettre le recrutement en emploi durable de personnes éloignées de l'emploi.

Sur ce volet, notons la signature en 2023 par le Groupe de la Charte des Mille Entreprises, signe d'une "volonté partagée de mobiliser les entreprises au service d'un territoire plus inclusif".

Autre exemple, en 2023, 4 demi-journées ont été consacrées à la présentation des métiers de l'Infrastructure en direction de jeunes accompagnés par la mission locale de Lyon 9e, en lien également avec des interlocuteurs du Sytral (Autorité organisatrice des mobilités des territoires lyonnais). Des simulations d'entretiens de recrutement ont également été réalisées pendant l'année, toujours en direction de jeunes des missions locales.

La collaboration avec la Maison Métropolitaine d'Insertion pour l'emploi (MMIe) et le Sytral a permis de mettre MAÏA en relation avec plusieurs entreprises d'insertion actives sur les chantiers du tramway à Lyon.

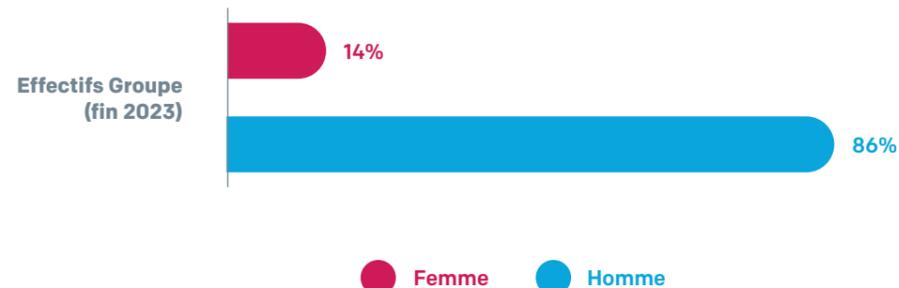
De plus, un partenariat a été initié avec l'ÉPIDE (Établissement Pour l'Insertion Dans l'Emploi) de Meyzieu (69), et deux alternants pour des CAP Maçon/ coffreur ont été recrutés par Maia Sonnier en Octobre 2023.



Égalité des chances

MAÏA s'engage à **garantir la diversité et l'inclusion** de l'ensemble de ses collaborateurs. En effet, il est important que chacun se sente à sa place au sein de l'entreprise, et la diversité contribue à la richesse de l'entreprise. Dans cette optique, le Groupe mène un travail de réflexion afin de favoriser l'égalité des chances et de promouvoir la mixité au sein de ses métiers.

Notre objectif est d'améliorer la mixité dans nos métiers avec 30% de femmes à des positions d'encadrements d'ici à 2030, y compris dans les différents comités de direction.



Valoriser nos métiers

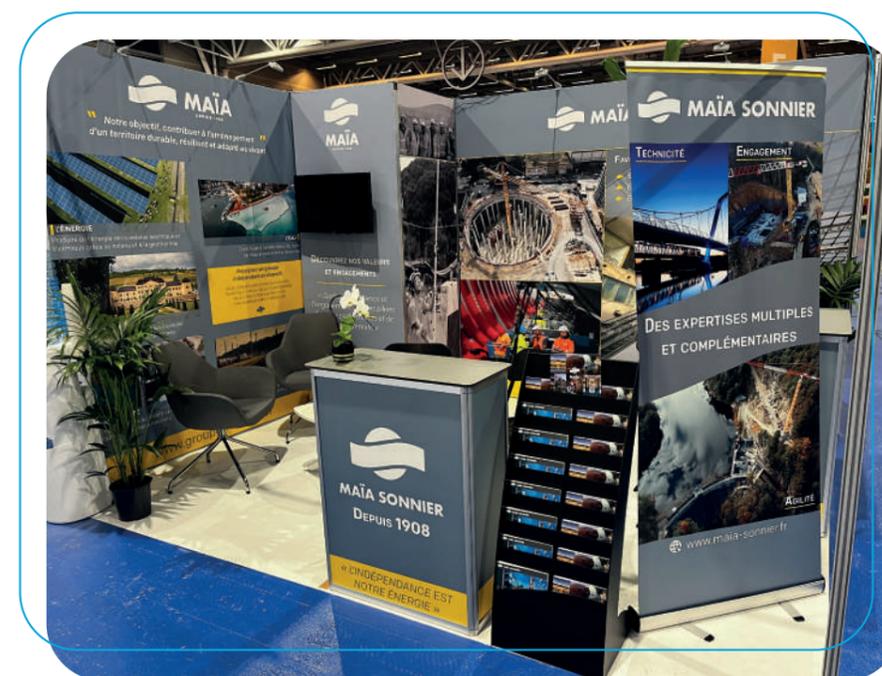
Le Groupe s'engage aussi à **valoriser les métiers et les savoir-faire** en lien avec ses différentes activités.

En externe

Les femmes et hommes du Groupe MAÏA contribuent à l'aménagement de territoires durables et adaptés aux évolutions du vivant.

Ces métiers variés et parfois peu connus du grand public reflètent l'évolution de la société. Afin de les mettre en valeur, notamment à destination des jeunes générations et des personnes éloignées de l'emploi, le Groupe MAÏA participe à de multiples salons et forums permettant aux collaborateurs du Groupe de transmettre leur passion.

En 2023, le Groupe MAÏA était présent sur 8 salons étudiants et 3 forums dédiés à l'insertion grâce aux "Ambassadeurs MAÏA".



Stand Groupe MAÏA
Forum ESTP 2023

"Connaitre nos métiers pour mieux les valoriser" est la devise des "Ambassadeurs MAÏA" pour lesquels une formation dédiée est en cours de formalisation. L'objectif ? Que chaque collaborateur volontaire dispose d'informations solides et puisse représenter le Groupe sur des salons ou lors d'événements extérieurs. Car qui de mieux placés que les collaborateurs eux-mêmes pour faire connaître leurs métiers et transmettre leur engagement ?

D'autant que ces métiers se transforment, en particulier avec les enjeux de la transition écologique et l'importance grandissante du numérique et des outils digitaux, ce qui implique d'intégrer davantage de compétences clés pour accompagner ces transformations.

Un "Ambassadeur MAÏA", qu'est-ce exactement ?

Il s'agit d'un collaborateur du Groupe MAÏA depuis a minima 2 ans, dont les missions sont de ponctuellement représenter le Groupe sur des évènements extérieurs (salons étudiants, rencontres avec différents publics) et y présenter les différentes activités des sociétés du Groupe, sur la base de réalisations concrètes afin d'illustrer et d'appuyer son propos.



En interne

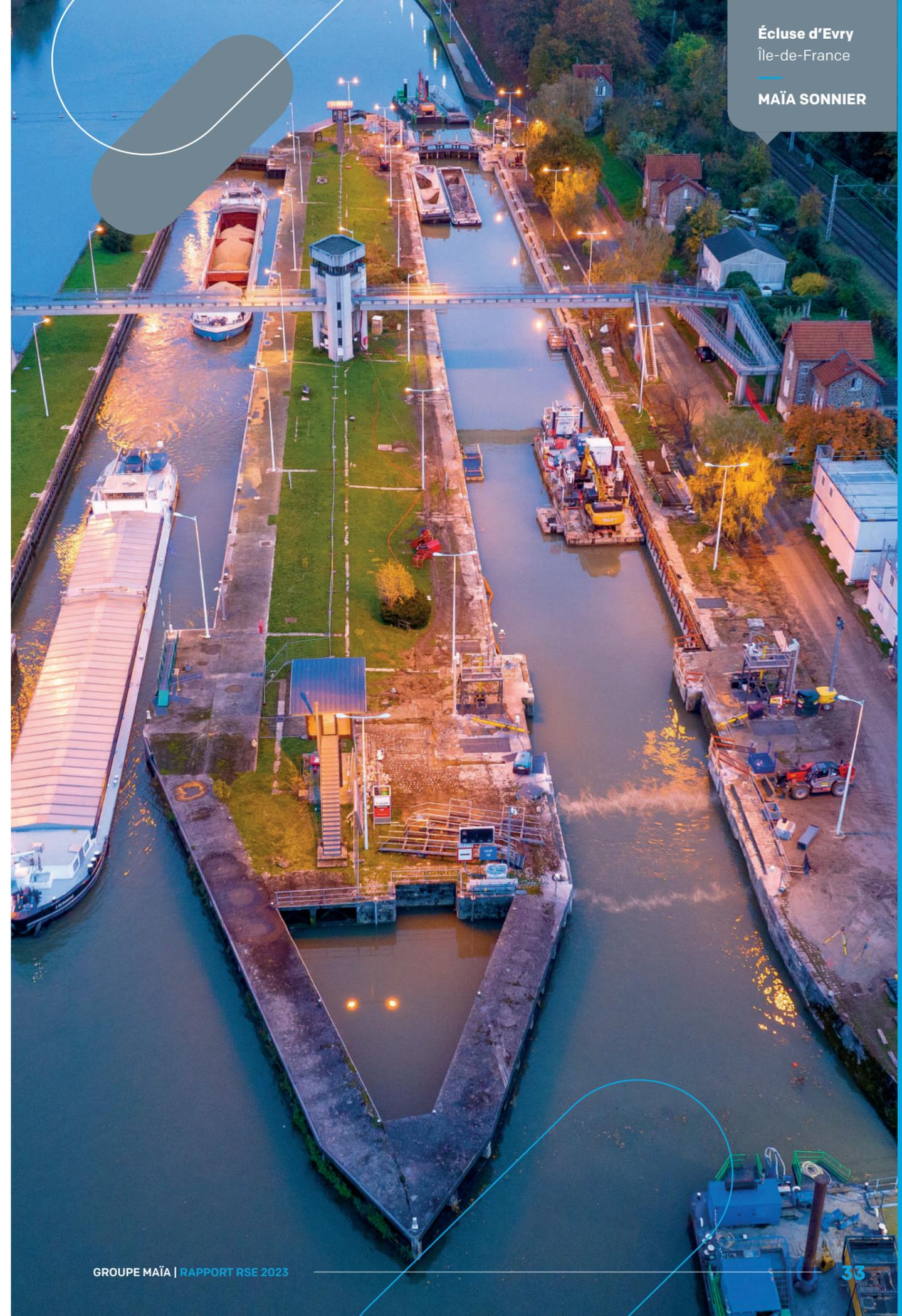
En interne, le projet « Vis ma vie », proposé depuis 2023 à une fréquence trimestrielle, remporte toujours un vif succès.

Pour rappel, il s'agit d'une opportunité de découvrir le quotidien de collaborateurs travaillant dans d'autres services ou entités le temps d'une journée. Chaque journée est, pour le collaborateur impliqué, un temps de partage pour améliorer les relations qu'il entretient avec le service qui l'accueille, dans le but d'apporter une réponse sur une problématique définie.

Cette journée permet de créer des passerelles entre entités et métiers différents, de renforcer la cohésion entre collaborateurs, et encourage un environnement de travail inclusif et bienveillant.



Ces efforts mettent en évidence la détermination de MAÏA à générer un impact positif et durable à tous les niveaux de ses engagements, en particulier sur le volet social.





#2 AXE D'ENGAGEMENT

Réduire l'impact de nos activités sur le climat, l'environnement, la biodiversité

Dans le contexte de lutte contre les changements climatiques et pour la préservation des ressources naturelles, le Groupe MAÏA est conscient que chaque entreprise doit contribuer à son échelle à la transition écologique. Chez MAÏA, cet enjeu se décline selon un deuxième axe d'engagement, celui de *"Réduire l'impact de nos activités sur le climat, l'environnement, la biodiversité"*.

Ainsi, le Groupe et ses sociétés se doivent d'adapter leur mode de fonctionnement. Ceci passe par :

- Une parfaite connaissance et appropriation des conséquences des activités du Groupe sur le climat, l'environnement et la biodiversité ;
- L'adoption de plans d'actions de réductions des impacts négatifs ;
- La sensibilisation de chacun des collaborateurs à la démarche du Groupe.



Mesurer pour réduire

La mesure des impacts environnementaux des activités du Groupe MAÏA est essentielle pour mettre en place un plan de réduction d'émissions carbone. Cela permet d'avoir une démarche juste et efficace, adaptée aux besoins du Groupe et aux enjeux des territoires.

En 2022, le Groupe MAÏA a entrepris de réaliser le Bilan Carbone de chacune de ses sociétés.

Cet exercice doit permettre au Groupe d'identifier des leviers d'actions pour :

- Adopter une méthode de mesure de l'empreinte Carbone afin de systématiser son suivi ;
- Définir une trajectoire précise de réduction des impacts pour chacune des sociétés ;
- Fixer des objectifs de réduction et des moyens de les atteindre à court, moyen ou long terme afin de contribuer à la neutralité Carbone d'ici à 2050.

Réaliser d'ici à 2025 le Bilan Carbone de chaque société du Groupe MAÏA pour avoir une vision globale de son impact.

Le Bilan Carbone, qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'un outil de comptabilisation des émissions de Gaz à Effet de Serre (GES), développé par l'ADEME (Agence de l'environnement et de la Maîtrise de l'Énergie en France), lié à la fabrication d'un produit ou à l'activité d'une entreprise.

Il constitue la première étape du diagnostic Climat d'une activité ou d'un site. En hiérarchisant les différents postes d'émissions en fonction de leur importance, le Bilan Carbone® facilite la mise en place d'actions prioritaires de réduction de ces émissions en servant de référence.

Le Bilan Carbone constitue la première étape d'une démarche globale de décarbonation des activités puisqu'il permet d'identifier les principaux postes émetteurs de Gaz à Effet de Serre (GES).

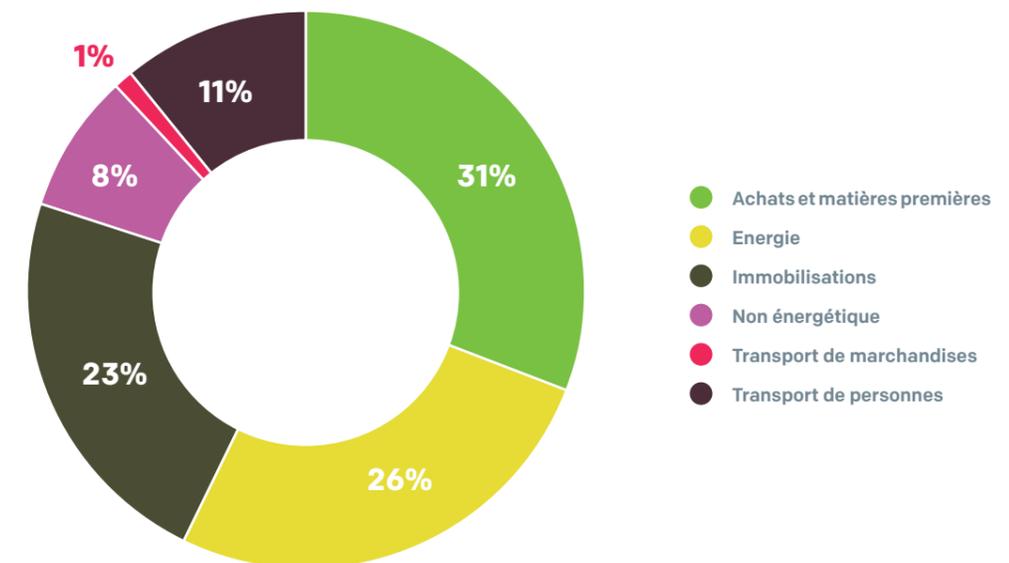
Quelques ordres de grandeur :

- 1 tonne de CO₂ équivaut à un aller-retour Paris-New-York en avion par passager ou un an de chauffage d'un logement de 40m² moyennement isolé.
- Un Français émet en moyenne 12 tonnes de CO₂ par an.



L'empreinte du domaine viticole du Château de la Chaize

La première société du Groupe à se plier à l'exercice du Bilan Carbone est le domaine du Château de La Chaize dès 2018.



Bilan Carbone et répartitions en % des postes d'émissions de Gaz à Effet de Serre [Périmètre : Domaine La Chaize : Cave, Siège, Vignes - exercice comptable 2018]

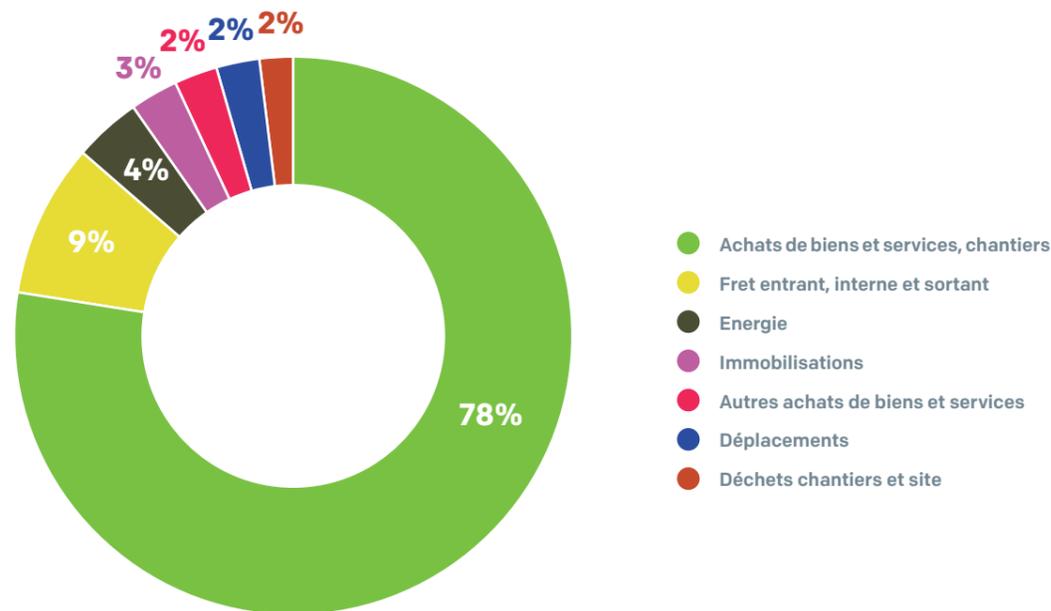
Le calcul de l'empreinte carbone du domaine de La Chaize a permis d'identifier les principales sources d'émissions de GES qui ont conduit à des améliorations métiers notamment sur le système d'embouteillage et de définir une stratégie climat ambitieuse.

Cette stratégie est orientée par 5 objectifs :

- Convertir l'ensemble du vignoble en viticulture biologique,
- Être autonome en énergie électrique et thermique avec une centrale géothermique, un parc solaire et des batteries de stockage d'électricité,
- Utiliser des engins, véhicules et matériels ne fonctionnant qu'à l'énergie électrique,
- Valoriser chaque sous-produit de l'activité viti-vinicole dans une dynamique du "Zéro déchet",
- Atteindre la neutralité carbone en exploitation.

L'empreinte de la branche Infrastructure & Environnement (France)

Au cours de l'année 2022/2023, la branche Infrastructure & Environnement - France (Maïa Sonnier, Maïa Rail, Maïa Sécurité Ferroviaire, Deluermoz, Transtelec, Maïa Fondations) ainsi que la holding ont réalisé leur Bilan Carbone. A date, 8 sociétés sur les 14 qui composent le Groupe ont réalisé leur Bilan Carbone, soit plus de la moitié.



Bilan Carbone et répartitions en % des postes d'émissions de Gaz à Effet de Serre
[Périmètre : Infrastructure & Environnement France + Holding - exercice comptable 2022]

Sur les 3 principaux postes d'émissions de GES, des groupes de réflexion ont ciblé des actions à court et moyen terme afin de réduire leur impact. Ces actions concernent un spectre large, allant des bonnes pratiques énergétiques à l'investissement de matériels en passant par la fin de vie des matériaux. L'adoption des plans d'actions associés a pour finalité de diminuer l'empreinte carbone globale des activités du Groupe et donc de réduire ses impacts négatifs sur l'environnement.

Car aucune action n'est vaine, chaque pas, même petit, compte !

Des audits environnementaux, pour une démarche toujours vertueuse d'amélioration continue

En parallèle, **10 audits environnementaux** ont été menés au cours de l'année 2023, en particulier sur les chantiers, permettant ainsi de veiller à la conformité des pratiques environnementales à la réglementation en vigueur, et aussi de définir des plans de progrès.

Focus projets

#Matériaux #Valorisation #EconomieCirculaire

Bernasconi - OBJECTIF Réutilisation des matériaux

Lors de la démolition et de la reconstruction de l'ouvrage du Grand Pont de La Chaux de Fonds, différentes mesures ont été prises et mises en place par les équipes Bernasconi, dans l'optique de réduire les impacts sur l'environnement (réduction des poussières, optimisation du chargement des camions et du transport vers le dépôt, réduction des nuisances sonores) et de réutiliser au maximum les débris devenus ressources :

- L'armature est entièrement récupérée pour être revalorisée via les filières classiques.
- Le sable est revalorisé sur nos différents chantiers pour l'enrobage de canalisations et tubes électriques.
- Le gravier est utilisé dans la fabrication du béton pour la construction de certains éléments du nouveau pont (béton maigre, fondations et murs des culées).



ÉTAPE 1
Dépose des poutres



ÉTAPE 2
Croquage des éléments



ÉTAPE 3
Concassage



ÉTAPE 4
Récupération du sable et du gravier

Ce projet, qui est une belle preuve de faisabilité d'un modèle circulaire au sein de nos métiers, a remporté le Trophée MAÏA 2023 dans la catégorie Environnement.

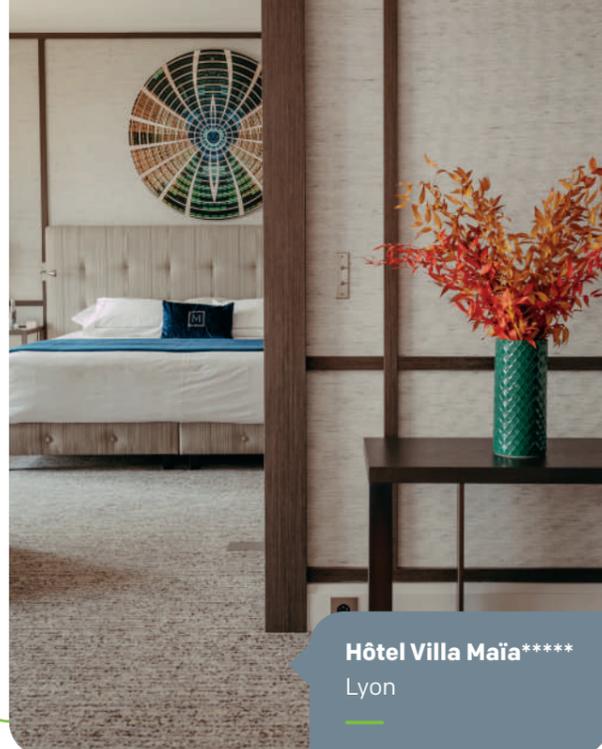


#Matériaux #ZéroPlastique

Villa Maïa - OBJECTIF : Zéro Plastique à Usage Unique

La réduction des déchets plastiques étant un enjeu mondial majeur au niveau écologique dont le Groupe a conscience, Villa Maïa a décidé de réduire drastiquement ses commandes de bouteilles d'eau minérale en plastique.

Ainsi, des fontaines à eau filtrée ont été installées dans les offices du personnel et permettent de remplir directement les bouteilles en verre pour les clients.



Hôtel Villa Maïa*****
Lyon



Modules de bases vie autonome
Ligerz

BERNASCONI

#Mobilités

MAÏA - OBJECTIF : Optimisation des mobilités internes

Des plans de mobilités sont mis en place pour optimiser les déplacements des salariés, que ce soit pour leurs trajets domicile-travail ou pour leurs déplacements professionnels. L'idée est bien évidemment de réduire l'impact carbone de ces déplacements, mais également d'améliorer l'image de marque employeur du Groupe.

Chaque salarié bénéficiant d'une voiture de fonction se voit ainsi proposer l'alternative d'un véhicule électrique ou hybride, quelle que soit sa catégorie professionnelle.

Siège social et Villa MAÏA - OBJECTIF : Faciliter la recharge des véhicules électriques

Afin d'accompagner son plan de mobilités, le Groupe s'est appuyé sur l'expertise de Maïa Énergie pour équiper le siège social lyonnais du Groupe ainsi que Villa MAÏA avec 28 bornes de recharge électriques rapides, pour les clients de l'hôtel ainsi que les salariés (vélos et voitures).



Borne de recharge véhicule électrique

MAÏA ÉNERGIE

#Energie #Décarbonées #Autonomie

Bernasconi - OBJECTIF Autonomie énergétique des bases vie

La base vie autonome équipée de panneaux photovoltaïques représente une solution innovante et écologique pour des conditions d'accueil optimale de nos équipes.

Proposée pour le chantier du tunnel de Ligerz en Suisse, et gérée par la société Bernasconi, la base vie autonome de 70 modules permettra de réduire significativement la dépendance aux sources électriques conventionnelles en exploitant l'énergie solaire.

Grâce à l'installation de panneaux solaires sur une surface totale près de 200 m², l'objectif est de produire annuellement 45 000 kWh d'électricité qui couvriront près de 50 % des besoins. L'intégration de panneaux solaires permet de s'affranchir des groupes électrogènes classiques et souvent surdimensionnés, et contribue non seulement à la réduction des coûts, mais aussi à la diminution de l'empreinte carbone du chantier.



Parc photovoltaïque
Odenas
Château de La Chaize / MAÏA ENERGIE

#Energie #Décarbonée #Géothermie #Photovoltaïque

Château de La Chaize - OBJECTIF : Autonomie énergétique

Le domaine du Château de La Chaize s'inscrit dans une démarche de création d'un village autonome sur le plan énergétique (électrique et thermique). Un concept énergétique basé sur 3 volets a été mis en place, alliant la géothermie, le solaire et le stockage.

— La géothermie

Pour approvisionner l'ensemble du domaine en chaud et en froid, une boucle d'eau tempérée a été développée et relie désormais le chai historique, le nouveau chai et le Château distant de 800 mètres. Un champ de 28 sondes géothermiques à 200 mètres de profondeur sert de stockage énergétique saisonnier en produisant l'énergie thermique nécessaire à la régulation des températures des cuves et des bâtiments.

— Le jardin photovoltaïque

Le champ de panneaux, parfaitement intégré au paysage, résulte d'une collaboration de confiance et de qualité entre les équipes du Château et les architectes et paysagistes. La superficie du projet est de 2 650 m², avec 1 401 m² de surface couverte par les panneaux :

- **648** panneaux
- **314 kWc** de puissance nominale de la centrale
- **350 MWh** de production annuelle solaire

— Le stockage

Les batteries assemblées en France sont accouplées à un onduleur produit également en France :

- **558 kWh** de batteries pour optimiser l'auto-consommation
- **250 kVA** de puissance de l'onduleur
- **45 %** d'autoconsommation assurée par l'installation et **55%** de réseau.

#Biodiversité #Renaturation

Bernasconi - OBJECTIF : Préservation de la biodiversité

Dans le cadre du projet de revitalisation d'un cours d'eau, le Talent à Chavornay dans le canton de Vaud (Suisse), la société Bernasconi a mobilisé ses compétences pour :

- Restaurer la dynamique naturelle du cours d'eau ;
- Rétablir la migration piscicole et la diversification de l'habitat piscicole ;
- Créer des zones de frais pour les truites et les loches ;
- Renaturer une partie de la berge.



Renaturation du cours d'eau le Talent
Canton de Vaud
BERNASCONI

#Biodiversité #Agroécologie

Domaine de La Chaize - OBJECTIF : Pérenniser le massif et le rendre résilient face au changement climatique

Les bois du Domaine, répartis sur 280 ha d'un seul tenant, sont composés de feuillus (chênes verts, frênes, acacias, etc.) et de conifères (sapins douglas, cèdres, etc.). La diversité de ces essences, et la situation géographique enclavée contribuent pleinement à la préservation et l'équilibre des écosystèmes.

Une gestion responsable de ces espaces permet à la forêt de se régénérer progressivement sans mettre en péril les équilibres établis. Pour mener à bien ce projet, le Domaine est accompagné par la coopérative Forestière Coforêt, avec le soutien technique de l'association Sylv'ACTTES, reconnue d'intérêt général.

Le Domaine dispose aussi d'un troupeau d'une quinzaine de moutons, qui entretiennent les vignes de manière naturelle à l'automne et en hiver, pour une maîtrise de l'enherbement et la fertilisation des sols.

Le Château de La Chaize possède 25 ruches, qui permettent de produire environ 500 kg de miel de fleurs sauvages chaque année. Et surtout, les abeilles permettent de favoriser la pollinisation et d'améliorer la production de nos arbres fruitiers.



Domaine de La Chaize
Odenas

Sensibiliser, former pour agir en conscience

Une journée dédiée à l'Environnement

L'objectif de la "Journée Cadres" est de réunir l'ensemble des cadres du Groupe, toutes sociétés confondues sur une thématique stratégique pour l'entreprise. Au-delà de renforcer la cohésion des équipes encadrantes, cette journée, dont la fréquence est désormais bisannuelle, a pour but de sensibiliser, partager vision et valeurs, présenter les projets phares du Groupe et valoriser les réussites.

En 2023, la thématique était **l'Environnement**.

Cette journée, qui s'est tenue dans les locaux prestigieux du Palais de la Bourse à Lyon, a été ponctuée par les interventions inspirantes, notamment celle d'Anne Quéméré. Navigatrice et aventurière française, Anne a partagé sa vision de la valeur du travail, la gestion des risques, et surtout son engagement face aux enjeux climatiques.

La journée Cadres dédiée à l'Environnement a permis de présenter les projets stratégiques du Groupe liés à l'environnement (comme le verdissement de la centrale à enrobé de Bernasconi pour augmenter la part de recyclé) et les résultats du Bilan Carbone de la branche Infrastructure France et son plan d'actions associé.



Embarquer par le jeu

La formation et la sensibilisation des collaborateurs sur les enjeux environnementaux de nos activités et modes de vie se traduit chez MAÏA par le déploiement progressif de la **Fresque du climat**.

Cet atelier ludo-pédagogique vise à sensibiliser les participants aux enjeux climatiques et aux impacts des activités humaines sur la planète, l'environnement et la santé.

En 2023, **157 collaborateurs** du Groupe ont participé à la Fresque du Climat, les engageant et leur permettant ainsi de comprendre et de s'approprier ces enjeux et la stratégie du groupe.

Notons ici que les **9 animateurs** de la Fresque étaient des collaborateurs volontaires, qui s'étaient formés afin de pouvoir transmettre leurs connaissances dans le cadre de ces ateliers.

Cette sensibilisation est depuis accessible à l'ensemble des collaborateurs et incluse dans le parcours d'intégration puisque chaque nouvel arrivant dans l'une des sociétés du Groupe se voit offrir l'opportunité de participer à une Fresque du Climat.

La pédagogie au service de l'appropriation

Un autre outil de sensibilisation est actuellement disponible en interne et sur l'Intranet du Groupe. Il s'agit du **Glossaire Développement Durable** du Groupe, qui propose **75 définitions de termes** et enjeux liés au développement durable, à la RSE, et déclinées pour les collaborateurs du Groupe. Ce glossaire est à visée pédagogique, pour une appropriation de la démarche du Groupe par chacun.



Ces projets et initiatives portés par le Groupe MAÏA et ses différentes sociétés illustrent son ambition de faire de l'axe Environnement de la démarche RSE un réflexe auprès des collaborateurs en interne, dans toutes les entités et tous les métiers.



#3 AXE D'ENGAGEMENT

Avoir une gouvernance forte, structurée et responsable pour accompagner le changement

La qualité et la pérennité d'une entreprise reposent sur l'implication de sa gouvernance, qui sert de colonne vertébrale et qui se doit donc d'être flexible et robuste. C'est la gouvernance qui permet de continuellement se réinventer.

Pour appuyer, construire et mettre en œuvre sa stratégie de création de valeur sur le long terme, le Groupe MAÏA s'appuie sur une gouvernance agile qui affiche une vision claire et ambitieuse, garantit le respect des valeurs de l'entreprise et assure le bon niveau d'engagement du Groupe en matière d'éthique, de conformité RSE et de responsabilité environnementale, sociale et sociétale.

Chez MAÏA, cet enjeu se décline selon un troisième axe d'engagement : **"Avoir une gouvernance forte, structurée et responsable pour accompagner le changement"**.



Faire de notre indépendance un atout

Depuis sa création en 1908, le Groupe MAÏA s'est développé en conservant son indépendance permettant de mettre en avant son agilité, principale valeur du Groupe. Sa taille et son aspect familial ont permis à l'entreprise de se diversifier et d'innover pour faire de sa pérennité une priorité. C'est important que l'entreprise défende des valeurs propices à un environnement sain de travail, reconnaissant l'implication de chacun. L'ambition est de réaliser des projets pérennes sur le long terme, qui ont du sens et qui sont en phase avec nos valeurs.

Une gouvernance qui accompagne le changement...

La qualité et la pérennité de l'entreprise reposent sur l'implication de sa gouvernance qui se doit d'être flexible et robuste pour s'adapter aux aléas et prévoir l'avenir.

La stratégie RSE du Groupe est diffusée au travers de tous les organes de la gouvernance :



...et impliquée au regard des enjeux RSE



Le Groupe est résolument conscient des enjeux environnementaux et climatiques et de la nécessité de les comprendre pour anticiper les évolutions qui s'imposent. Pour aller plus loin dans sa démarche et passer d'entreprise responsable à entreprise régénérative, Constance Gruy, Directrice Générale du Groupe MAÏA a rejoint la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) en 2023.



De plus, le Groupe MAÏA fait partie de la Communauté du Coq Vert, qui est une communauté de dirigeants et de dirigeantes convaincus de la nécessité d'agir et déjà engagés dans la transition écologique et énergétique. Lancée par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique, cette Communauté a vocation à favoriser le partage d'expertise entre entrepreneurs engagés.

Une Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) et indépendante

- Travailler en proximité tout en proposant des offres variées,
- Donner du sens,
- Être au cœur des territoires,
- Avoir une solidité financière,

Sont autant d'atouts que proposent les ETI et que le Groupe MAÏA souhaite mettre en valeur.

Le Groupe MAÏA fait partie du réseau Club ETI Auvergne Rhône-Alpes, qui vise à faire connaître et porter l'ambition des ETI, et aide à la reconnaissance du rôle crucial qu'elles jouent dans le développement économique local et la cohésion sociale des territoires.



La transmission permet d'assurer la pérennité du Groupe MAÏA en associant le respect de l'histoire, le développement constant des savoir-faire et une vision stratégique moderne sur le long terme.

C'est en 2023 que le passage de relais s'est effectué au sein du Groupe MAÏA, qui amorce ainsi une nouvelle dynamique, avec Constance Gruy à la Direction générale et Jules Gruy à la Direction Patrimoine & Art de Vivre.



Jules Gruy

Directeur général
Patrimoine & Art de vivre

Pour quelles raisons avez-vous intégré le Groupe familial ?

J'ai intégré l'entreprise familiale car, non seulement les activités du Groupe m'intéressent depuis mon plus jeune âge, mais j'avais aussi et surtout la conviction de pouvoir apporter quelque chose à l'entreprise et à ses collaborateurs. Je suis féru d'entrepreneuriat et j'ai une formation dans le domaine de la santé. Mon idée était de parvenir à concilier tout cela et de contribuer à l'évolution des activités du Groupe avec une approche axée sur le bien-être. Le bien-être, la santé mentale, la qualité de vie au travail sont en effet des notions en accord avec les nouvelles formes de travail, avec les attentes des collaborateurs et sont en cohérence avec ma propre vision du travail.

Qu'est ce qui, selon vous, permet une transmission réussie ?

Au début, il m'a fallu intégrer un maximum d'informations, m'imprégner de la manière d'opérer au sein des pôles, en interne. Pour cela, une écoute active est indispensable et j'ai apprécié de m'intéresser aux missions de chacun. Cette étape d'acculturation et d'apprentissage a été clef pour améliorer ma compréhension des enjeux, et aussi mon propre management et ma prise de décisions.

Ensuite, j'ai souhaité également être actif sur le terrain, m'investir et prospecter en dehors du Groupe afin de mieux appréhender les problématiques terrain et de rapporter des données marché utiles et transformables en projets concrets pour le Groupe, discutés notamment lors des réunions du Comité Stratégique.

Il me paraît important de répondre aux enjeux actuels, d'innover et de porter le Groupe MAÏA dans sa transition environnementale tout en respectant l'histoire et les valeurs de l'entreprise.

Justement, avez-vous des projets pour l'avenir ?

Je souhaiterais développer la branche Hospitality, Art de Vivre & Patrimoine, en diversifiant les activités sous une même effigie, c'est-à-dire avec une identité unique et une ambition commune.

J'aimerais aussi qu'une communauté se crée autour de ce pôle afin notamment d'être à l'écoute des attentes et besoins des clients et d'être en capacité de leur proposer des solutions innovantes et des expériences uniques.

Transmettre nos valeurs fondamentales

Les valeurs du Groupe, partagées par tous, sont les garantes de la performance et de la pérennité des activités.

AGILITÉ

Le Groupe MAÏA est un groupe familial qui bénéficie d'un atout précieux, son indépendance. Cette agilité assure la pérennité des savoir-faire tout en proposant des solutions innovantes, efficaces et adaptées aux besoins de ses clients. Il n'hésite pas à remettre en question ses habitudes pour toujours aller de l'avant.

EXCELLENCE

Depuis la création du Groupe MAÏA, la technicité et l'exigence sont le moteur de ses succès. Il est de sa responsabilité d'offrir à ses clients des produits et services d'un niveau de qualité remarquable. Dans un monde en perpétuel mouvement, c'est par l'excellence que le Groupe MAÏA transmet le meilleur aux générations futures.

ENGAGEMENT

L'engagement de tous les collaborateurs, à tous les niveaux et au quotidien, est exemplaire. Les engagements environnementaux du Groupe MAÏA, au travers des projets qu'il porte, les guident et motivent chaque jour.

DURABILITÉ

Les initiatives et réalisations du Groupe MAÏA se distinguent par leur envergure et leur pérennité. Ancrés dans les territoires, ses projets répondent aux enjeux sociétaux, et garantissent ainsi un héritage durable pour les générations futures.

Être exemplaire en matière d'éthique

■ Une Charte, pour afficher principes & valeurs éthiques

L'intégrité, la bienveillance, la transparence et la responsabilité constituent les valeurs fondamentales du Groupe en matière d'éthique. Ces valeurs ont été façonnées au fil du temps et constituent la culture et l'identité du Groupe. Elles sont intégrées dans les principes de management et dans les relations entretenues entre MAÏA et ses partenaires.

En 2023, le Groupe actualise sa **Charte Éthique** qui définit les principes et les valeurs auxquels le Groupe MAÏA et l'ensemble de ses sociétés et filiales adhèrent et qui doivent guider chaque collaborateur dans la pratique quotidienne de son métier.



■ Prévenir la corruption

En 2024, en complément de la Charte Éthique et dans le but de lutter efficacement contre la corruption et le trafic d'influence, le Groupe MAÏA développe un programme de prévention de la corruption et de promotion de l'éthique des affaires, en suivant les recommandations de l'Agence Française Anticorruption (AFA) et en conformité avec la loi dite "Sapin 2" (loi relative à la transparence, à l'action contre la corruption et à la modernisation de la vie économique).

— Création du Comité Éthique & Conformité

Le Groupe MAÏA structure son **Comité Éthique & Conformité**, chargé de garantir la mise en application et l'évolution de ce programme. Il engage les instances dirigeantes et renforce leur rôle dans le dispositif de prévention de la corruption.

— Code de Conduite Anticorruption

Le **Code de Conduite Anticorruption**, annexé au Règlement intérieur des sociétés et consultable sur le site Intranet du Groupe, a pour objet de rappeler à l'ensemble des collaborateurs :

- Les principes d'actions relatifs à la lutte contre la corruption et le trafic d'influence ;
- Les comportements à observer à cet égard (à faire ou ne pas faire)

Sur la base d'exemples concrets de situations pouvant engager leur probité.

■ Un dispositif interne de remontée d'alerte

Le **dispositif interne de remontée d'alerte**, mis en place au sein du Groupe MAÏA, permet à l'ensemble des collaborateurs de signaler, sans contrepartie financière et de bonne foi, tout agissement délictueux ou situation contraire à ce Code de Conduite Anticorruption.

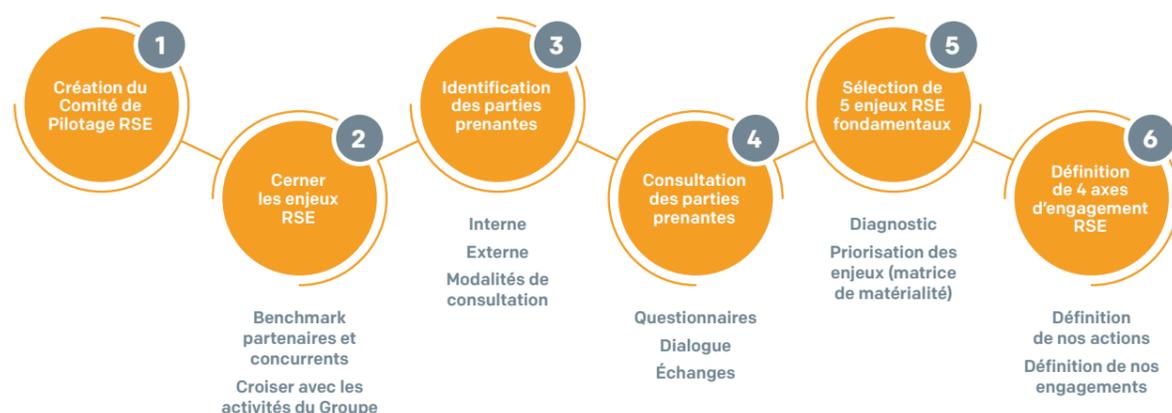
Ce système garantit la protection du lanceur d'alerte dont la demande est reçue et traitée par le Comité Éthique & Conformité, qui peut décider d'instruire une enquête.

À venir (fin 2024) : Sensibilisation et formation des personnels exposés au risque de corruption et d'atteinte à la probité.

Construire avec nos parties prenantes

Un travail collaboratif

La figure suivante illustre la genèse et les différentes étapes clefs de la démarche RSE au sein du Groupe depuis 2022.



Un Comité RSE, pour garantir la dynamique de la démarche

Les missions du Comité RSE sont de faire émerger, promouvoir et superviser les actions du Groupe et de ses sociétés en matière de responsabilité sociale, environnementale et sociétale.

Il est également responsable de :

- Élaborer et recommander les politiques et initiatives RSE du Groupe et de ses sociétés ;
- Garantir la cohérence de la démarche avec les valeurs et les objectifs du Groupe et de ses sociétés, à tous les niveaux de l'organisation.

En 2024, le Comité RSE du Groupe est constitué de 13 personnes, toutes volontaires et représentant au mieux les différentes activités du Groupe ainsi que l'ensemble des zones géographiques où le Groupe est implanté. Ceux-ci se réunissent 6 fois par an pour faire émerger des idées, échanger sur les bonnes pratiques, structurer des projets, mettre en place des actions, organiser des événements.

La consultation régulière de nos parties prenantes

Une partie prenante (pour une entreprise), qu'est-ce exactement ?

Une partie prenante est tout acteur, individuel ou collectif (groupe ou organisation) qui est impacté par ou peut impacter, d'une façon ou d'une autre, les activités d'une entreprise.

Il peut s'agir par exemple des clients ou fournisseurs de l'entreprise, de ses collaborateurs, mais aussi d'investisseurs, d'associations d'usagers, de communautés de riverains, etc.



De Juin à Août 2022, plus de 70 personnes appartenant à différentes typologies de parties prenantes du Groupe (collaborateurs, fournisseurs, institutionnels, clients, partenaires, etc.) sont consultées via des échanges et par le biais de questionnaires. Le but de cette consultation est d'appréhender leur vision, leur compréhension des sujets et leurs propres enjeux en termes de RSE.

Pourriez-vous nous expliquer pourquoi l'enjeu que vous avez placé en premier est prioritaire selon vous ?

“ Au cœur de la construction durable : la volonté de répondre aux enjeux du changement climatique et de la raréfaction des ressources, mais aussi de favoriser la santé et le bien-être des occupants et de prendre soin de la santé et de la sécurité des ouvriers sur les chantiers. ”
Fournisseur

“ La biodiversité dans les territoires est primordiale et cela doit être le premier enjeu d'un projet. Car les autres enjeux en découlent. ”
Client

“ Développer l'activité de son entreprise ne peut plus se faire sans respecter l'environnement et sa biodiversité ”
Fournisseur

“ L'importance de construire mieux et plus durablement pour les enfants de nos enfants ”
Banque / Assurance

Extraits de commentaires issus de la consultation des parties prenantes de 2022

C'est régulièrement que le Groupe MAÏA consulte ses parties prenantes, internes et externes, afin d'intégrer leurs attentes et leurs besoins, d'ajuster ses propositions de valeur et être au plus juste en accord avec les marchés.

Ainsi, en 2024, le Groupe initie une réflexion avec ses partenaires, dans l'optique de formaliser à terme une Charte Achats responsables, où il pourrait être question d'achats mutualisés, via des acteurs locaux, mais aussi d'économie circulaire, réemploi, nouveaux cycles de vie des matériels et équipements, écoconception, etc.

En projet (2025) : Charte Fournisseurs & Achats responsables



#4 AXE D'ENGAGEMENT

Être performant grâce à l'innovation responsable

Le développement est considéré comme un catalyseur d'innovation, porteur de création de valeur partagée. De même, innovation, R&D, nouvelles technologies, diversité et efficacité doivent être les principaux repères pour une économie plus durable : ils sont parmi les principaux leviers d'action pour rendre notre économie pérenne et responsable. Et concilier stratégie d'innovation et démarche RSE permet d'atteindre une performance globale.

L'innovation responsable ne concerne pas seulement la question du champ social et environnemental, mais aussi la façon dont cette innovation est menée, notamment en impliquant des parties prenantes et en intégrant la globalité des impacts sociaux et environnementaux, qu'ils soient positifs ou négatifs.

C'est ce que le Groupe MAÏA cherche à accentuer au travers de son 4^e axe d'engagement : **“Être performant grâce à l'innovation responsable”**.



Innover au service de l'excellence opérationnelle

Le Groupe MAÏA place l'accélération de la R&D et de l'innovation au cœur de sa stratégie d'amélioration continue au service de l'excellence opérationnelle. Il encourage ses collaborateurs à innover et créer de l'intelligence collective autour des enjeux actuels et de demain : maîtrise de procédés nouveaux ou améliorés, ouverture sur de nouveaux marchés exigeants, optimisation de la satisfaction des salariés et des clients, adoption de nouvelles pratiques dans l'entreprise ou dans son organisation de travail, etc.

L'innovation est la recherche constante d'améliorations de l'existant, par contraste avec l'invention, qui vise à créer du nouveau.

Focus projets

#Innovation #Procédé

Maïa Sonnier - OBJECTIF : Adapter son savoir-faire

Dans le cadre du projet des nouvelles gares RER/CDG Express du Terminal 2 de l'aéroport Charles de Gaulle, la société Maïa Sonnier a innové en adaptant ses méthodes de travail.

En effet, les techniques de poses traditionnelles de faux-plafonds ne pouvaient pas être utilisées, compte tenu de la forme spécifique des plaques de béton fibré (courbes car respectueuse de l'architecture historique du lieu) et de leur poids particulièrement lourd (jusqu'à une tonne).

Les équipes ont développé et créé un outil de pose dédié, unique et sur mesure. Une méthode inédite de pose des plaques par le dessus a été adoptée, amenant la révision globale du procédé de pose.

La réponse collective à une problématique est révélatrice de l'expertise métier que le Groupe MAÏA met au service de ses clients.



#Innovation #Numérique

Maïa Sonnier - OBJECTIF : Intégrer le numérique sur chantier

Dans le cadre de l'extension de la ligne 15 du métro Grand Paris, les équipes Maïa Sonnier sont mobilisées pour l'aménagement de la gare de Pont de Sèvres reliée avec la station du même nom de la ligne 9. Le numérique et la digitalisation des processus sont déployés et utilisés au quotidien par les collaborateurs, depuis le chef de chantier à la direction de projet, les tablettes leur permettant notamment :

- De visualiser la maquette numérique de la gare, qui est mise à jour quotidiennement ;
- D'accéder à l'ensemble des plans sur un seul et même support ;
- D'assurer le suivi de projet (levée des réserves, animation de quart d'heure de sécurité, etc.) ;
- De réduire considérablement les impressions papier.

D'autres fonctionnalités sont d'ores et déjà en cours de développement afin de couvrir un panel plus large de besoins, dans le but d'atteindre par exemple le zéro papier ou la formalisation de documents directement sur site.

Les fonctionnalités proposées sur les tablettes sont déjà nombreuses à être opérationnelles, et permettent aux équipes d'être encore plus efficaces sur certaines tâches en raison du gain de temps constaté. Les informations sont mieux maîtrisées, la prise de décision plus rapide.

#Innovation #Outil

Domaine viticole de La Chaize - OBJECTIF : Changer les pratiques

Au sein du domaine viticole du Château de La Chaize, l'effort est mené pour une transition vers l'utilisation d'engins et véhicules ne fonctionnant qu'à l'énergie électrique. Ainsi, le domaine s'est équipé d'enjambeurs électriques autonomes, afin de répondre aux enjeux de la viticulture durable, à savoir :

- Augmenter la sécurité des opérateurs,
- Protéger le vignoble et la biodiversité,
- Réduire l'empreinte environnementale de la viticulture du Domaine.

C'est ainsi que des robots Vitibot réalisent les travaux de sol, tout en respectant l'environnement, la biodiversité, la vigne et les Hommes.



Créer de la valeur par la complémentarité de nos métiers

La force du Groupe MAÏA réside dans la **complémentarité de ses métiers**, autrement dit **l'hybridation de ses expertises**. Très régulièrement, les silos entre sociétés du Groupe sont rompus et le collaboratif devient le maître d'œuvre.

#Innovation #Territoire

MAÏA SONNIER - MAÏA IMMOBILIER - MAÏA ÉNERGIE

Pour répondre à l'enjeu actuel des métropoles de décarboner la distribution urbaine dite du dernier kilomètre, le Groupe développe un projet innovant et performant de réhabilitation de l'ancienne usine Majorette (plus de 9 000 m²) située dans la Métropole de Lyon.

Le projet, nommée "Major'fret" sera labelisé BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method), une norme internationale qui évalue la performance environnementale des bâtiments et des infrastructures.

Ce projet permet de participer à la décarbonation de notre économie grâce à une industrie locale propre, tout en préservant l'histoire du site, en conservant le caractère du bâti et en privilégiant le réemploi des matériaux.

Il permet la synergie des expertises des sociétés du Groupe : MAÏA Immobilier, MAÏA Energie et MAÏA Sonnier, qui créent ainsi de la valeur via la complémentarité de leurs métiers.



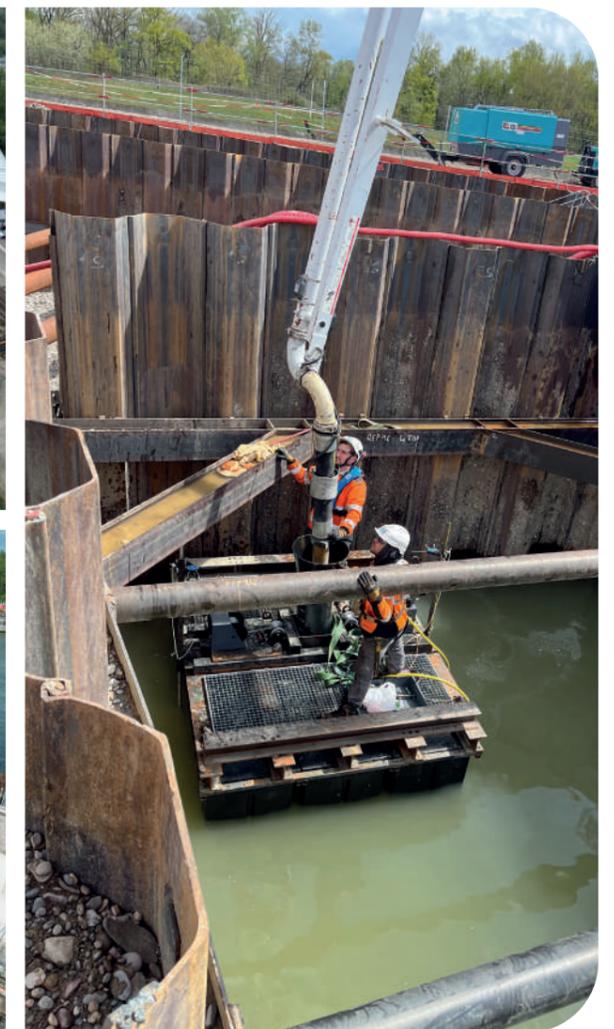
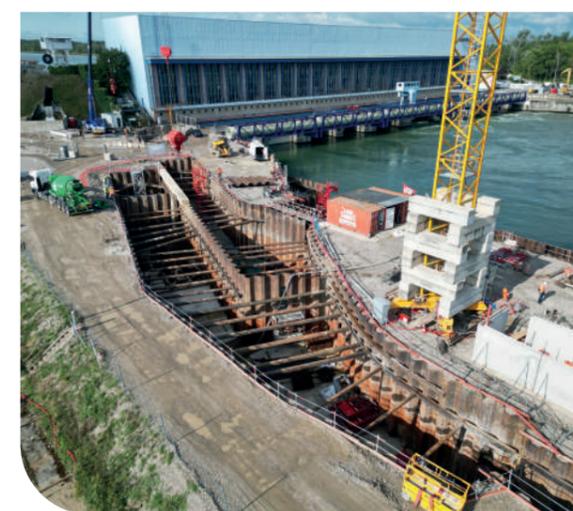
#Innovation #Synergies

MAÏA SONNIER - MAÏA FONDATIONS - BUREAU D'ÉTUDES - SERVICE MATÉRIEL

Dans le cadre du chantier de construction d'une passe à poisson à Rhinau, l'équipe principale en charge a travaillé en étroite collaboration avec plusieurs départements du Groupe : Service travaux Maïa Sonnier, Service travaux Maïa Fondations, bureau d'étude Maïa Sonnier, Service matériel Maïa. En effet, la difficulté du chantier résidait dans le fait qu'il nécessitait une grande quantité de bétons immergés, ce qui n'avait jamais fait l'objet d'une étude spécifique au sein de Maïa Sonnier.

La réflexion commune et la fusion des expertises ont permis d'aboutir à la conception réussie d'un outil innovant, pour couler le béton immergé en respectant les règles de l'art et les spécificités techniques du chantier.

Cette initiative a reçu le Trophée MAÏA 2023 dans la catégorie Innovation.



Faire de l'humain un levier d'innovation

A chaque niveau et dans chaque métier, les collaborateurs MAÏA n'hésitent pas à se questionner sur leurs manières de faire et de travailler ensemble, toujours avec pour objectif excellence opérationnelle et amélioration continue.

#Innovation #Management

Au cours de l'année 2023, la Maïa Académie a déployé son parcours de formation dédié au management. Le Groupe MAÏA est convaincu qu'un bon management permet de créer de la valeur, que la confiance et le soutien permettent de responsabiliser les équipes au contraire de la commande et du contrôle.

Les participants à ce parcours Management, chefs de service et directeurs, ont ainsi porté leur réflexion sur les bonnes pratiques managériales, le management intergénérationnel, etc. ce qui leur a permis de mettre en commun leurs retours d'expériences, de leurs ressentis et surtout une mise en perspective de leurs pratiques.

Mais qu'est-ce qu'un bon manager ? Un travail collectif a été mené avec les participants pour définir les 6 compétences clés du manager MAÏA.

La méthode collaborative adoptée, qui mise sur l'intelligence collective, la bienveillance et le partage, responsabilise les collaborateurs, tout en valorisant l'ensemble des équipes.

Objectif : Former 30 collaborateurs managers par an

Engagés, Ensemble.

1 vision

"Contribuer à l'aménagement de territoires durables et adaptés aux évolutions du Vivant"

5 piliers d'activité

4 Axes d'engagement RSE





**RETROUVEZ NOUS
SUR LES RÉSEAUX**



@maïa-groupe

Agence Île-de-France

15 rue des Mathurins
75009 Paris

Groupe MAÏA - Siège

1 rue de l'Antiquaille
69005 Lyon

Agence Méditerranée

65 avenue Jules Cantini
13006 Marseille

Agence Canton de Neuchâtel

Rue du 1^{er} mars 20
2206 Les Geneveys-sur-Coffrane

Agence Canton de Vaud

Route du Verney 7
1070 Puidoux

Agence canton de Genève

Route du Nant d'Avril 154
1242 Meyrin